

Toluca de Lerdo, México. Resolución del Pleno del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios, de tres de diciembre de dos mil trece.

VISTO el expediente formado con motivo del recurso de revisión 02072/INFOEM/IP/RR/2013, promovido por el C. [REDACTED] en lo sucesivo **EL RECURRENTE**, en contra de la respuesta de la **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL** en lo conducente **EL SUJETO OBLIGADO**, se procede a dictar la presente resolución, con base en lo siguiente:

RESULTANDO

I. El veintitrés de septiembre de dos mil trece, **EL RECURRENTE** presentó a través del Sistema de Acceso a la Información Mexiquense (**EL SAIMEX**), ante **EL SUJETO OBLIGADO**, solicitud de información pública registrada con el número **00038/CGCS/IP/2013**, mediante la cual solicitó acceder a la información que se transcribe:

"Les solicito me entreguen copia en formato digital del documento CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o documento EQUIVALENTE, y se incluya toda la publicidad comprada por el GOBIERNO ESTATAL tanto en medios impresos, como internet, televisión y radio, de los siguientes periodos:

- a) 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
- b) 1 de enero al 31 de diciembre de 2012
- c) 1 de enero de 2013 a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información, o la fecha más cercana posible a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información.

Como es común en la normatividad, en el CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o su EQUIVALENTE deben incluirse los siguientes rubros:

- 1.- Número de orden de inserción
- 2.- Fecha de orden de inserción

- 3.- Medio
- 4.- Concepto
- 5.- Tamaño
- 6.- Importe con IVA incluido
- 7.- Número de cuenta por pagar" (sic).

MODALIDAD DE ENTREGA: vía EL SAIMEX.

II. De las constancias que obran en **EL SAIMEX**, se advierte que el catorce de octubre de dos mil trece, **EL SUJETO OBLIGADO** notificó la siguiente prórroga para entregar la respuesta:

"Toluca, México a 14 de Octubre de 2013
Nombre del solicitante: [REDACTED]
Folio de la solicitud: 00038/CGCS/IP/2013

Con fundamento en el artículo 46 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, se le hace de su conocimiento que el plazo de 15 días hábiles para atender su solicitud de información ha sido prorrogado por 7 días en virtud de las siguientes razones:

Se autoriza la prórroga solicitada por las razones expuestas.

ATENTAMENTE

Lic. Alberto Rosalío Soto Bernal

Responsable de la Unidad de Información

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL" (sic).

III. El veintitrés de octubre de dos mil trece, **EL SUJETO OBLIGADO** notificó la siguiente respuesta: -----

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Toluca, México a 23 de Octubre de 2013

Nombre del solicitante: [REDACTED]

Folio de la solicitud: 00038/CGCS/IP/2013

En respuesta a la solicitud recibida, nos permitimos hacer de su conocimiento que con fundamento en el artículo 46 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, le contestamos que:

Presente Con base en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios y en respuesta a su solicitud de información pública No. 00038/CGCS/IP/2013, donde solicita la entrega de "copia en formato digital del documento CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o documento EQUIVALENTE, y se incluya tanto en medios impresos, como internet, televisión y radio, de los siguientes periodos: a) 01 de enero del 2011 al 31 de diciembre del 2011; b) 01 de enero del 2012 al 31 de diciembre del 2012; c) 01 de enero del 2013 a la fecha en que se de respuesta a esta solicitud de información; o la fecha más cercana posible a la fecha en que se de respuesta a esta solicitud de información. Como es común en la normatividad, en el CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o su EQUIVALENTE, deben incluirse los siguientes rubros: 1. Número de orden de inserción; 2. Fecha de orden de inserción; 3. Medio; 4. Concepto; 5. Tamaño; 6. Importe con IVA incluido; 7. Número de cuenta por pagar"; comunico a usted lo siguiente: De acuerdo con lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, anexo en archivo adjunto el documento control de los órdenes de transmisión e inserción de los años 2011 y 2012 para medios impresos, internet, radio y televisión, y asimismo se entrega el avance que se lleva de enero a agosto de 2013. Cabe señalar, que dicha información se registra de un modo diferente al que usted solicita, sin embargo, atendiendo el principio de Máxima Publicidad, se anexa también el reporte de gastos en materia de publicidad de los años 2011 y 2012, mismos que forman parte de la información Financiera y Presupuestal de la Cuenta Pública del Gobierno del Estado de México y de sus Organismos Auxiliares de los años correspondientes, además de un corte de enero a agosto de 2013, mismo que puede variar debido a que los medios no han ingresado la totalidad de las facturas por servicios ya prestados. Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Lic. Alberto Rosalío Soto Bernal
Responsable de la Unidad de Información
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Por otra parte, se anexó a la respuesta impugnada los siguientes archivos,
respecto de los cuales sólo se inserta la primera foja:



SAIMEX
Sistema de Acceso a la Información Mexiquense

Bienvenido: EVA ABAID YAPUR COMISIONADA DEL INFOEM

Acuse de respuesta a la solicitud

RESPUESTA A LA SOLICITUD

Archivos Adjuntos

De click en la liga del archivo adjunto para abrirlo

- ORDENES DE TRANSMISION 2012_2210.pdf
- REPORTE DE GASTOS 2013 ENE-AGTO.pdf
- REL ORDENES DE INSERCIÓN_2012_2210.pdf
- ORDENES DE TRANSMISION 2011_2210.pdf
- ORDENES DE TRANSMISION 2013_2210.pdf
- REPORTE DE GASTOS 2011.pdf
- REPORTE DE GASTOS 2012.pdf
- REL ORDENES DE INSERCIÓN_2011_2210.pdf
- REL ORDENES DE INSERCIÓN_2013_2210.pdf

IMPRIMIR EL ACUSE
version en PDF



iiInfoem
Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN

ORDENES DE TRANSMISIÓN, 2012

TRANS		MEDIO	CONCEPTO	TIPO	PERIODO	DURACION
N°	FECHA					
1	02/01/2012	ACIR TOLUCA	VARIOS	SPOT	ENERO FEBRERO 2012	VAR
2	02/01/2012	TV AZTECA	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
3	02/01/2012	TV AZTECA TOLUCA	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
4	02/01/2012	TELEVISIA TOLUCA	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
5	02/01/2012	TELEVISIA	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
6	02/01/2012	MILENIO TV	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
7	02/01/2012	RADIO CAPITAL	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
8	02/01/2012	RADIO POPULAR	VARIOS	SPOT	ENERO - DICIEMBRE 2012	VAR
9	01/02/2012	ULTRA	VAR	SPOT	ENERO FEBRERO 2012	30"
10	01/03/2012	ACIR TOLUCA	VARIAS	SPOT	MARZO	30"
11	31/07/2012	ACIR TOLUCA	VARIAS	SPOT	AGOSTO	30"
12	31/07/2012	ULTRA	VARIAS	SPOT	AGOSTO	VAR
13	14/08/2012	TELCEL AUDIO	CERTIFICADO MEDICO (PERIFONEO)	SPOT	DEL 15 AL 18 DE AGOSTO DE 2012	N/A
14	28/08/2012	PROMO 1000	INFORME DE GOBIERNO	SPOT	DEL 30 DE AGOSTO AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2012.	30"
15	28/08/2012	MEGACABLE	INFORME DE GOBIERNO	SPOT	DEL 29 DE AGOSTO AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012.	30"
16	29/08/2012	CABLECOM	INFORME DE GOBIERNO	SPOT	DEL 30 DE AGOSTO AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012	VAR
17	31/08/2012	REFORMA	INFORME DE GOBIERNO	BANNER	1 AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012	VAR
18	31/08/2012	ACIR TOLUCA	VARIAS	SPOT	SEPTIEMBRE	VAR
19	31/08/2012	ULTRA	VARIAS	SPOT	SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2012	VAR
20	03/09/2012	UNO TV	INFORME DE GOBIERNO	SPOT	DEL 4 AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012.	VAR
21	30/09/2012	ACIR TOLUCA	VARIAS	SPOT	OCTUBRE	VAR

REPORTE DE GASTOS REALIZADOS EN LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DEL 01 DE ENERO AL 30 DE AGOSTO 2013	
Medio	Importe
A PUNTO	225,200.00
ACIR TOLUCA	655,000.00
ADELANTE EN LA NOTICIA	870,000.00
AGORA	34,800.00
ARMAS	125,280.00
BAMBA POLITICA	30,000.00
CABLECOM	330,721.60
COMERCIALIZADORA PATIÑO	217,500.00
COMPROMISO DEL ESTADO	162,400.00
COMUNIGRAFIC	162,400.00
CONTRALINEA	272,400.00
DIALOGOS POLITICOS	162,400.00
DIARIO DE MEXICO	290,000.00
DIARIO IMAGEN	348,000.00
EDOMEX AL DIA	232,000.00
EL ESPECTADOR	19,999.40
EL INFORMANTE	215,000.00
EL SOL DE TOLUCA	126,130.84
ESTE PAIS	222,720.00
ETCETERA	148,944.00
EXACTO DE MEXICO	139,200.00
GANANDO ESPACIOS	174,000.00
HOY CARICATURA	30,000.00
HOY ESTADO DE MEXICO	130,000.00
ID FACTORY	116,000.00
IMPULSO	360,800.07
INTERIET	374,200.00
IQ MAGAZINE	92,800.00
LA CRÓNICA	736,521.73
LCV. PUBLICIDAD Y DISEÑO	362,741.28
LIDERES MEXICANOS	174,000.00
MARCO POLITICO	139,200.00
MEGACABLE	387,963.72
MESA REVUELTA	174,000.00
NEXOS	238,100.00
OCHO 3 COLUMNAS	655,000.00
OVACIONES	928,000.00
PERFILES MEXIQUENSES	69,600.00
PUNTUAL	870,000.00
SEMBLANZAS	139,200.00
SIEMPRE	241,280.00
TINTES POLITICOS	17,400.00
TRES MIL CUATROCIENTOS	104,400.00
TV AZTECA TOLUCA	449,742.44
ULTRA	322,000.00
UNO TV	232,000.00
VEI	313,026.00
TOTAL	14,022,072.10

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD
 DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
 ORDENES DE INSERCIÓN, 2012.

ORDEN		PUBLICACION		ESPACIO	CONCEPTO
Nº	FECHA	MEDIO	FECHA		

1	ENERO	AGRO SINTESIS	ENERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
2	ENERO	AGROBUSINESS	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
3	ENERO	AZ	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
4	ENERO	D INTERES	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
5	ENERO	GANANDO ESPACIOS	ENERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
6	ENERO	INTERJET	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
7	ENERO	NEXOS	MARZO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
8	ENERO	SIEMPRE	08/01/2012	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
9	ENERO	ETCETERA	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
10	ENERO	ESTE PAIS	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
11	ENERO	CONTRALINEA	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
12	ENERO	PRESENCIA MEXIQUENSE	ENERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
13	ENERO	LA CRONICA	ENERO	VARIAS	VARIAS
14	ENERO	IQ MAGAZINE	ENERO	1 PLANA	DESPLEGADO NIÑO EN PUPITRE, PARA ESTAR A LA ALTURA DE SUS SUEÑOS
15	ENERO	IMPULSO	ENERO	VARIAS	VARIAS
16	ENERO	EL INFORMANTE	ENERO	VARIAS	VARIAS
17	ENERO	EL SOL DE TOLUCA	05/01/2012	1/4	ESQUELA
18	ENERO	SEMBLANZAS	ENERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
19	ENERO	EXPANSION	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
20	ENERO	OCHO 8 COLUMNAS	ENE-FEB	VARIAS	VARIAS
21	ENERO	OVACIONES	ENE-FEB	VARIAS	VARIAS
22	ENERO	REAL ESTATE	FEBRERO	1 PLANA	DESPLEGADO 100 DIAS
23	ENERO	PUNTUAL	ENE-FEB	VARIAS	VARIAS
24	ENERO	IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS	ENERO	VARIAS	VARIAS
25	ENERO	ENCUESTA	ENERO	1 PLANA	DESPLEGADO PARA ESTAR A LA ALTURA DE LOS QUE MAS QUIERES, FAMILIA
26	ENERO	DIABLOMANIA	ENERO-ABRIL	7 PLANAS	VARIOS
27	ENERO	EL UNIVERSAL	ENERO-DIC	VARIAS	VARIAS
28	ENERO	EL GRAFICO	ENERO-DIC	VARIAS	VARIAS
29	ENERO	BARRIO	ENERO-SEPT	VARIAS	VARIAS
30	ENERO	MILENIO ESTADO	ENERO - DIC	VARIAS	VARIAS
31	ENERO	MILENIO	ENERO - DIC	VARIAS	VARIAS

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD
 DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
 ORDENES DE TRANSMISIÓN 2011

TRANS		MEDIO	CONCEPTO	TIPO	DURACION	PERIODO
Nº	FECHA					
1	05/01/2011	RADIO OTTAPAH	VARIAS	SPOT	VARIOS	ENERO
2	27/01/2011	TELEFASA TOLUCA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
3	27/01/2011	ULTRA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
4	27/01/2011	TV AZTECA TOLUCA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
5	27/01/2011	ACIR TOLUCA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
6	27/01/2011	SCREENCAST	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
7	27/01/2011	INRAI	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
8	27/01/2011	TV AZTECA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
9	27/01/2011	RADIO PONTIACA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
10	27/01/2011	GRUPO HUAQUE	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
11	27/01/2011	TELEFASA	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
12	27/01/2011	CADEENA 3	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
13	27/01/2011	WALENTO TV	VARIAS	SPOT	VARIOS	DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011
14	01/02/2011	RADIO OTTAPAH	VARIAS	SPOT	VARIOS	FEBRERO
15	01/02/2011	RADIO CENTRO	LOS LO PRIMARON Y NOS LO CURAN	SPOT	30"	DEL 11 DE MARZO AL 6 DE ABRIL DE 2011
16	01/02/2011	RADIO CAPITAL	VARIAS	SPOT	VARIOS	DEL ENERO A SEPTIEMBRE 2011
17	01/03/2011	RADIO OTTAPAH	VARIAS	SPOT	VARIOS	MARZO
18	04/04/2011	RADIO OTTAPAH	VARIAS	SPOT	VARIOS	ABRIL
19	04/07/2011	RADIO OTTAPAH	VARIAS	SPOT	VARIOS	JULIO
20	20/07/2011	RADIO CENTRO	ECO COMPROMISOS	SPOT	30"	DEL 25 DE JULIO AL 10 DE AGOSTO DE 2011
21	01/08/2011	RADIO OTTAPAH	VARIAS	SPOT	VARIOS	AGOSTO
22	15/09/2011	COORDINACION COMUNICATIVA GUAD	PUBLICIDAD DEL CELA EN INTERNET	SPOT	VARIOS	SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2011
23	31/10/2011	ACIR TOLUCA	VAR	SPOT	VARIOS	NOVIEMBRE
24	30/11/2011	ULTRA	LANZAMIENTO Y 100 DIAS	SPOT	30"	NOVIEMBRE
25	30/11/2011	WALENTO TV	100 DIAS	SPOT	30"	21 Y 22 DE NOVIEMBRE
26	29/11/2011	ACIR TOLUCA	VAR	SPOT	VARIOS	DICIEMBRE

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD
 DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
 ORDENES DE TRANSMISIÓN, 2013.

ORDEN	N°	FECHA	MEDIO	CONCEPTO	TIPO	DURACION	PERIODO
1	04/01/2013	ACIR TOLUCA	VARIAS		SPOT	30"	ENERO
2	04/01/2013	TELEvisa	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
3	04/01/2013	TV AZTECA	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
4	04/01/2013	TV MEXIQUENSE	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
5	04/01/2013	CADENA TRES	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
6	04/01/2013	RADIO IMAGEN	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
7	04/01/2013	RADIO FORMULA	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
8	04/01/2013	RADIO CAPITAL	VARIAS		SPOT	VAR	ENERO A DICIEMBRE 2013.
9	04/01/2013	ULTRA	VARIAS		SPOT	30"	ENERO
10	01/02/2013	ULTRA	VARIAS		SPOT	30"	FEBRERO
11	01/02/2013	ACIR TOLUCA	VARIAS		SPOT	30"	FEBRERO
12	01/03/2013	GRUPO ACIR	VARIAS		SPOT	VAR	DEL 1 AL 31 DE MARZO 2013
13	25/03/2013	TV AZTECA TOLUCA	GRANDEZA MEXIQUENSE		SPOT	VAR	DEL 27 DE MARZO AL 15 DE ABRIL 2013
14	25/03/2013	CABLECOM	GRANDEZA MEXIQUENSE		SPOT	30"	DEL 26 DE MARZO AL 18 DE ABRIL 2013
15	26/03/2013	MEGACABLE	GRANDEZA MEXIQUENSE		SPOT	30"	DEL 27 DE MARZO AL 3 DE ABRIL
16	02/04/2013	MEGACABLE	GRANDEZA MEXIQUENSE		SPOT	30"	DEL 3 AL 11 DE ABRIL 2013
17	11/04/2013	UNO TV	GRANDEZA MEXIQUENSE		SPOT	30"	DEL 12 AL 24 DE ABRIL 2013.
18	11/04/2013	MEGACABLE	VARIAS		SPOT	30"	DEL 14 DE ABRIL AL 21 DE JUNIO 2013.
19	24/04/2013	CABLECOM	YO SOY MEXIQUENSE		SPOT	30"	DEL 25 DE ABRIL AL 25 DE MAYO
20	24/04/2013	TV AZTECA	YO SOY MEXIQUENSE		SPOT	30"	DEL 30 DE ABRIL AL 24 DE MAYO 2013.
21	30/04/2013	GRUPO ACIR	VARIAS		SPOT	VAR	DEL 1 AL 31 DE MAYO 2013
22	30/04/2013	ULTRA	VARIAS		SPOT	VAR	MAYO
23	05/05/2013	CABLECOM	NUEVO REGLAMENTO DE TRANSITO		SPOT	30"	DEL 6 AL 24 DE MAYO 2013
24	06/05/2013	TV AZTECA TOLUCA	NUEVO REGLAMENTO DE TRANSITO		SPOT	30"	DEL 7 AL 24 DE MAYO 2013
25	14/05/2013	CABLECOM	PLAZA ESTADO DE MEXICO		SPOT	30"	DEL 15 DE MAYO AL 7 DE JUNIO 2013.
26	31/05/2013	CABLECOM	AUTOPISTA NAUCALPAN ECATEPEC		SPOT	30"	DEL 3 AL 21 DE JUNIO, 2013.
27	31/05/2013	ULTRA	VARIAS		SPOT	VAR	JUNIO
28	01/06/2013	GRUPO ACIR	VARIAS		SPOT	30"	JUNIO
29	01/07/2013	ULTRA	VARIAS		SPOT	30"	JULIO
30	01/07/2013	GRUPO ACIR	VARIAS		SPOT	30"	JULIO
31	01/07/2013	CABLECOM	GENTE QUE TRABAJA EN GRANDE		SPOT	VAR	GENTE QUE TRABAJA EN GRANDE
32	01/08/2013	GRUPO ACIR	VARIAS		SPOT	VAR	AGOSTO
33	01/08/2013	ULTRA	VARIAS		SPOT	VAR	AGOSTO
34	01/08/2013	MEGACABLE	UTILES ESCOLARES		SPOT	20"	DEL 19 AL 24 DE AGOSTO, 2013.
35	01/08/2013	CABLECOM	UTILES ESCOLARES		SPOT	20"	DEL 19 AL 24 DE AGOSTO, 2013.

REPORTE DE GASTOS EN LA CONTRATACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2011	
MEDIO	IMPORTE
A PUNTO	\$ 52,200.00
ACIR TOLUCA	\$ 1,276,000.00
ACTUAL	\$ 92,800.00
ADELANTE EN LA NOTICIA	\$ 1,044,000.00
AGORA	\$ 34,800.00
ARMAS	\$ 38,280.00
AZ	\$ 367,485.00
CADENA TRES	\$ 500,000.00
CÓDIGO TOPO	\$ 89,600.00
CONFINES	\$ 58,000.00
CONGRESISTAS	\$ 23,200.00
CONSULTA MÉDICA	\$ 89,800.00
CONTENIDO	\$ 92,800.00
CONTRALÍNEA	\$ 208,800.00
CORPORACIÓN COMUNICATIVA OJEDA	\$ 34,800.00
D' INTERÉS	\$ 208,800.00
DEBATE FEMINISTA	\$ 87,000.00
DESARROLLO ECONÓMICO	\$ 81,200.00
DIARIO DE MÉXICO	\$ 406,000.00
DIMSER	\$ 19,827.20
DR PUBLICIDAD	\$ 116,000.00
EDOMEX AL DÍA	\$ 348,000.00
EDUCACIÓN A DEBATE	\$ 84,900.00
EL DIARIO	\$ 896,000.00
EL ECONOMISTA	\$ 812,000.00
EL ESPECTADOR	\$ 34,800.00
EL FINANCIERO	\$ 250,000.00
EL GRÁFICO	\$ 841,000.00
EL INFORMANTE	\$ 484,000.00
EL SOL DE TOLUCA	\$ 255,812.48
EL UNIVERSAL	\$ 1,180,000.00
ES ASÍ	\$ 69,800.00
ESTE PAÍS	\$ 212,280.00
ETCÉTERA	\$ 96,296.00
EXCÉLSIOR	\$ 500,000.00
EXPANSIÓN	\$ 812,000.00
FOREIGN AFFAIRS	\$ 69,800.00
GANANDO ESPACIOS	\$ 69,800.00
GRUPO FORMULA	\$ 2,320,000.00
HERALDO DE TOLUCA	\$ 725,968.04
HOY ESTADO DE MÉXICO	\$ 52,200.00
IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS	\$ 1,044,000.00
IMAGEN RADIO	\$ 1,000,000.00
IMPACTO	\$ 290,000.00

REPORTES DE GASTOS EN LA CONTRATACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2012	
MEDIO	IMPORTE
A PUNTO	\$ 226,200.00
ACIR TOLUCA	\$ 1,044,000.00
ACTUAL	\$ 29,000.00
ADELANTE EN LA NOTICIA	\$ 1,566,000.00
AGORA	\$ 17,400.00
AGRO SINTESIS	\$ 1,392,000.00
AGROBUSINESS	\$ 348,000.00
ARMAS	\$ 208,800.00
AZ	\$ 385,862.40
BAMBA POLITICA	\$ 40,000.00
BARRIO	\$ 208,800.00
BUROVI	\$ 34,800.00
CABLECOM	\$ 574,742.00
CANAME	\$ 29,000.00
CARICATURAS PARA USAR	\$ 139,200.00
CONSULTA MEDICA	\$ 34,800.00
CONTRALINEA	\$ 417,600.00
D' INTERES	\$ 156,800.00
DESARROLLO ECONOMICO	\$ 81,200.00
DIABLOMANIA	\$ 100,920.00
DIARIO DE MEXICO	\$ 417,600.00
DIMSER	\$ 289,907.20
ECOOS	\$ 29,000.00
EDOMEX AL DIA	\$ 696,000.00
EL DIARIO	\$ 696,000.00
EL ECONOMISTA	\$ 157,754.20
EL ESPECTADOR	\$ 34,800.00
EL FINANCIERO	\$ 412,722.42
EL GRAFICO	\$ 399,120.35
EL INFORMANTE	\$ 928,000.00
EL PORQUE DE LAS FINANZAS	\$ 69,600.00
EL SER, SABER Y CRECER	\$ 15,080.00
EL SOL DE TOLUCA	\$ 298,343.90
EL UNIVERSAL	\$ 1,488,070.01
ENCUESTA	\$ 95,000.00
ENLACE POLITICO	\$ 139,200.00
ESCAPARATE	\$ 23,200.00
ESTE PAIS	\$ 438,480.00
ETCETERA	\$ 248,240.00
EXPRESSO	\$ 69,600.00
FIRMA	\$ 208,800.00
FORTUNA	\$ 417,600.00
FUERZAS ARMADAS	\$ 46,400.00

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN

ORDENES DE INSERCIÓN 2011.

ORDEN		PUBLICACION		ESPACIO	CONCEPTO
Nº	FECHA	MEDIO	FECHA		
1	ENERO	OYACIONES	ENERO	VAR	VARIAS
2	ENERO	EL UNIVERSAL Y/O EL GRAFICO	ENERO	VAR	VARIAS
3	ENERO	NEXOS	ENERO	VAR	VARIAS
4	ENERO	EXCELSIOR	ENERO	VAR	VARIAS
5	ENERO	IMPACTO	ENERO	VAR	VARIAS
6	ENERO	IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS	ENERO	VAR	VARIAS
7	ENERO	EL DIARIO	ENERO	VAR	VARIAS
8	ENERO	EXPANSION	ENERO	VAR	VARIAS
9	ENERO	LA JORNADA	ENERO	VAR	VARIAS
10	ENERO	OEM	ENERO	VAR	VARIAS
11	ENERO	OYACIONES	ENERO	VAR	VARIAS
12	ENERO	OYACIONES	ENERO	VAR	VARIAS
13	ENERO	HERALDO DE TOLUCA	ENERO	VAR	VARIAS
14	ENERO	NEXOS	FEBRERO	1 PLANA	DESPLIEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA
15	ENERO	D INTERES	ENERO	1 PLANA	DESPLIEGADO MAS COMPROMISOS CUMPLIDOS PARA LOS MEXIQUENSES
16	ENERO	EDOMEX AL DIA	ENERO	VAR	VARIAS
17	ENERO	ADELANTE EN LA NOTICIA	ENERO	VAR	VARIAS
18	ENERO	EL INFORMANTE	ENERO	VAR	VARIAS
19	ENERO	OCHO 8 COLUMNAS	ENERO	VAR	VARIAS
20	ENERO	AZ	ENERO	1 PLANA	DESPLIEGADO ATREVETE HASTA LO MAS ALTO
21	ENERO	IMPULSO	ENERO	VAR	VARIAS
22	ENERO	PORTAL	ENERO	VAR	VARIAS
23	ENERO	MIRA	ENE-FEB	1 PLANA	DESPLIEGADO LA MARAVILLA DE TENERLO CERCA
24	ENERO	LA RAZON	ENERO	1 PLANA	VARIAS
25	ENERO	MILENIO DIARIO	ENERO	1 PLANA	VARIAS
26	ENERO	INTERJET	FEBRERO	1 PLANA	DESPLIEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA
27	ENERO	PUNTUAL	ENERO - FEB	VAR	VARIAS
28	ENERO	LA CRONICA	ENERO	VAR	VARIAS
29	ENERO	LETRAS LIBRES	FEBRERO	1 PLANA	DESPLIEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA II
30	ENERO	MILENIO ESTADO	ENERO	VAR	VARIAS
31	ENERO	EL FINANCIERO	ENE - SEPT	VAR	VARIAS
32	ENERO	EL SOL DE TOLUCA	08/01/2011	1/4	ESQUELA
33	ENERO	ETCETERA	FEBRERO	1 PLANA	DESPLIEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD
 DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
 ORDENES DE INSERCIÓN 2013.

ORDEN		PUBLICACION		ESPACIO	CONCEPTO
N°	FECHA	MEDIO	FECHA		
1	ENERO	A PUNTO	ENERO	VARIAS	VARIAS
2	ENERO	GANANDO ESPACIOS	ENERO	1 PLANA	DESPLIEGO PRESEA ESTADO DE MEXICO 2012
3	ENERO	OCHO 8 COLUMNAS	ENERO	VARIAS	VARIAS
4	ENERO	LA CRONICA	ENERO	VARIAS	VARIAS
5	ENERO	IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS	ENERO	VARIAS	VARIAS
6	ENERO	IMPULSO	E-F-M-A	VARIAS	VARIAS
7	ENERO	PERFILES MEXIQUENSES	E-F-M-A-M-J	VARIAS	VARIAS
8	ENERO	COMPROMISO DEL ESTADO	E-F-M-A-M-J	VARIAS	VARIAS
9	ENERO	COMUNIGRAFIC	E-F-M-A-M-J	VARIAS	VARIAS
10	ENERO	LO PERSPICAZ	E-F-M-A-M-J	VARIAS	VARIAS
11	ENERO	PORTAL	E-F-M-A-M-J-J-A	VARIAS	VARIAS
12	ENERO	EL UNIVERSAL	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
13	ENERO	MILENIO	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
14	ENERO	OEM	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
15	ENERO	EXCELSIOR	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
16	ENERO	LA JORNADA	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
17	ENERO	DIABLOMANIA	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
18	ENERO	EL DIARIO	ENE - DIC	VARIAS	VARIAS
19	ENERO	EL SOL DE TOLUCA	17/01/2013	1/4	ESQUELA
20	ENERO	EL SOL DE TOLUCA	26/01/2013	1/4	ESQUELA
21	ENERO	EL SOL DE TOLUCA	29/01/2013	1/4	ESQUELA
22	FEBRERO	EL SOL DE TOLUCA	04/02/2013	1/4	ESQUELA
23	FEBRERO	SEMBLANZAS	FEBRERO	1 PLANA	DESPLIEGO CANJE DE ARMAS
24	FEBRERO	TRES MIL CUATROCIENTOS	MARZO	1 PLANA	DESPLIEGO CORREDOR SOR JUANA
25	FEBRERO	INTERJET	MARZO	1 PLANA	DESPLIEGO CORREDOR SOR JUANA
26	FEBRERO	ETCETERA	MARZO	1 PLANA	DESPLIEGO CORREDOR TEOTIHUACANO
27	FEBRERO	PUNTUAL	FEBRERO	VARIAS	VARIAS
28	FEBRERO	ADELANTE EN LA NOTICIA	FEBRERO	VARIAS	VARIAS
29	FEBRERO	DIARIO DE MEXICO	FEBRERO	VARIAS	VARIAS

Detalle del seguimiento de: x

www.saimex.org.mx/saimex/tablero/detalleSolUI/96239.page

ii infoem **SAIMEX**
Sistema de Acceso a la Información Mexiquense

Bienvenido: EVA ABAD YAPUR COMISIONADA DEL INFOEM [Inicio](#) [Salir \(400XCOM\)](#)

Detalle del seguimiento de solicitudes

Folio de la solicitud: 00038/CGC&IP/2013

No.	Estadus	Fecha y hora de actualización	Usuario que realizó el movimiento	Representación de respuesta
1	Análisis de la Solicitud	23/09/2013 19:48:07	UNIDAD DE INFORMACIÓN	Acuse de la Solicitud
2	Turno a servidor público habilitado	25/09/2013 13:43:06	Alberto Rosalío Soto Bernal Unidad de Información - Sujeto Obligado	Requerimientos
3	Prórroga Aprobada por Notificar	14/10/2013 21:11:28	Alberto Rosalío Soto Bernal Unidad de Información - Sujeto Obligado	
4	Prórroga Aprobada Notificada	14/10/2013 21:11:28	Alberto Rosalío Soto Bernal Unidad de Información - Sujeto Obligado	Prórroga
5	Respuesta del turno a servidor público habilitado	23/10/2013 22:20:16	Alberto Rosalío Soto Bernal Unidad de Información - Sujeto Obligado	
6	Respuesta a la Solicitud Notificada	23/10/2013 22:21:07	Alberto Rosalío Soto Bernal Unidad de Información - Sujeto Obligado	Respuesta a Solicitud o Entrega Información
7	Interposición de Recurso de Revisión	01/11/2013 15:13:48	[REDACTED]	Interposición de Recurso de Revisión
8	Turnado al Comisionado Ponente	01/11/2013 16:13:48	[REDACTED]	Turno a comisionado ponente
9	Envío de Informe de Justificación	08/11/2013 12:41:24	Administrador del Sistema INFOEM	
10	Recepción del Recurso de Revisión	08/11/2013 12:41:24	Administrador del Sistema INFOEM	Informe de justificación

Mostrando 1 al 10 de 10 registros

10:51 a.m. 20/11/2013

En efecto, el medio de impugnación al rubro anotado fue registrado el uno de noviembre de dos mil trece; por ende, el plazo de tres días concedidos a **EL SUJETO OBLIGADO** para que enviara el informe de justificación transcurrió del cuatro al seis de noviembre del citado año, sin que dentro del referido plazo lo hubiese enviado; por lo que, el Administrador del Sistema informó a esta ponencia que no se presentó informe de justificación, como se advierte en el siguiente oficio y archivo:

Acuse de Informe de Justificación - Google Chrome

www.saimex.org.mx/saimex/acuse/acuRpt/96239/215/0.page

RESPUESTA A LA SOLICITUD
Archivos Adjuntos

De click en la liga del archivo adjunto para abrirlo
DOCTO.docx

IMPRIMIR EL ACUSE
versión en PDF

ii infoem
Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Toluca, México a 08 de Noviembre de 2013
Nombre del solicitante: [REDACTED]
Folio de la solicitud: 00038/CGCS/IP/2013

NO SE ENVIÓ INFORME DE JUSTIFICACIÓN.

ATENTAMENTE
Administrador del Sistema

10:53 a.m.
20/11/2013

NO SE ENVIÓ INFORME DE JUSTIFICACIÓN.

VI. El recurso de que se trata se envió electrónicamente al Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios y con fundamento en el artículo 75 de la ley de la materia, se turnó a través de **EL SAIMEX** a la Comisionada **EVA ABAID YAPUR** a efecto de que formulara y presentara al Pleno el proyecto de resolución correspondiente; y,

CONSIDERANDO

PRIMERO. Competencia. Este Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios, es competente para conocer y resolver el presente recurso de revisión interpuesto por **EL RECURRENTE**, conforme a lo dispuesto en los artículos 6, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 5, párrafos décimo séptimo, fracción IV de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México; 1 fracción V, 56, 60 fracciones I y VII, 70, 71, 72, 73, 74, 75 y 75 Bis de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios; 10 fracciones I y VIII, 16 y 27 del Reglamento Interior del Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios.

SEGUNDO. Interés. El recurso de revisión fue interpuesto por parte legítima, en atención a que fue presentado por **EL RECURRENTE**, misma persona que formuló la solicitud de información número **00038/CGCS/IP/2013** a **EL SUJETO OBLIGADO**.

TERCERO. Oportunidad. El recurso de revisión fue interpuesto dentro del plazo de quince días hábiles contados a partir del día siguiente al en que **EL RECURRENTE** tuvo conocimiento de la respuesta impugnada, como lo prevé el artículo 72 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, que establece:

"Artículo 72. El recurso de revisión se presentará por escrito ante la Unidad de Información correspondiente, o vía electrónica por medio del sistema automatizado de solicitudes respectivo, dentro del plazo de 15 días hábiles, contados a partir del día siguiente de la fecha en que el afectado tuvo conocimiento de la resolución respectiva."

En efecto, se actualiza la hipótesis prevista en el precepto legal antes transcrito, en atención a que la respuesta impugnada fue notificada a **EL RECURRENTE** el veintitrés de octubre de dos mil trece; por consiguiente, el plazo de quince días que el numeral 72 de la ley de la materia concede para presentar recurso de revisión, transcurrió del veinticuatro de octubre al trece de noviembre de dos mil trece, sin contar el veintiséis y veintisiete de octubre, dos, tres, nueve y diez de noviembre del mismo año, por corresponder a sábados y domingos, respectivamente.

En ese sentido, al considerar la fecha en que se notificó la respuesta impugnada, así como el día en que se interpuso el recurso de revisión, que fue el uno de noviembre de dos mil trece, se concluye que el medio de impugnación al rubro anotado, fue presentado dentro del plazo de quince días hábiles a que se refiere el precepto legal en cita.

CUARTO. Procedibilidad. El recurso de revisión de que se trata es procedente, toda vez que se actualiza la hipótesis prevista en la fracción II del artículo 71 de la ley de la materia, que a la letra dice:

“Artículo 71. Los particulares podrán interponer recurso de revisión cuando:

I...

II. Se les entregue la información incompleta o no corresponda a la solicitada;

III...

IV... ”

Del precepto legal en cita, se advierten como supuestos de procedencia del recurso de revisión:

- a) Que la información entregada esté incompleta.
- b) Que la información entregada no corresponda a la solicitada.

Luego, en el caso se actualiza la primera de las hipótesis precisadas, en atención a que **EL RECURRENTE** impugna la respuesta entregada, en virtud de que no se le entregó toda la información solicitada.

Asimismo, de la revisión del escrito de interposición, se concluye la acreditación plena de todos y cada uno de los elementos formales exigidos por el artículo 73 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, en atención a que fue presentado mediante el formato visible en **EL SAIMEX**.

QUINTO. Estudio y resolución del asunto. El motivo de inconformidad es parcialmente fundado, en atención a los siguientes argumentos:

Es de suma importancia recordar que **EL RECURRENTE** solicitó

"Les solicito me entreguen copia en formato digital del documento CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o documento EQUIVALENTE, y se incluya toda la publicidad comprada por el GOBIERNO ESTATAL tanto en medios impresos, como internet, televisión y radio, de los siguientes periodos:

- a) 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
- b) 1 de enero al 31 de diciembre de 2012
- c) 1 de enero de 2013 a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información, o la fecha más cercana posible a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información.

Como es común en la normatividad, en el CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o su EQUIVALENTE deben incluirse los siguientes rubros:

- 1.- Número de orden de inserción
- 2.- Fecha de orden de inserción
- 3.- Medio
- 4.- Concepto
- 5.- Tamaño
- 6.- Importe con IVA incluido
- 7.- Número de cuenta por pagar" (sic).

Ante la referida solicitud de información pública, **EL SUJETO OBLIGADO** informó a **EL RECURRENTE** que la información se registra de un modo diferente a la forma en que fue solicitada, sin embargo atendiendo al principio de máxima publicidad entrega el reporte de gastos en materia de publicidad de dos mil once y dos mil doce, los cuales forman parte de la información financiera y presupuestaria de la cuenta pública del Gobierno del Estado de México y de sus Organismos Auxiliares de los años correspondientes, además de un corte de enero a agosto de dos mil trece, el cual puede variar debido a que los medios no han ingresado la totalidad de las facturas por servicios prestados. Asimismo, adjuntó la relación de: órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a septiembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece, órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece.

En tanto que como motivo de inconformidad **EL RECURRENTE** adujo que la "...solicitud de información es muy clara al pedir los montos de los gastos, lo cual no entregan en su respuesta, por lo que les pido soliciten que se me responda tal cual todos y cada uno de los puntos que señalé en mi solicitud de información." Lo anterior se traduce en una respuesta incompleta; por ende, entorno a ello versará el estudio de este asunto.

Luego, es de vital importancia subrayar que atendiendo a que **EL SUJETO OBLIGADO** entregó parte de la información solicitada, ello implica que genera, posee y administra la información solicitada; esto es así, en atención a que no es legalmente posible entregar parte de la información si no se generó, posee o administra.

Dicho de otro modo, el hecho de que **EL SUJETO OBLIGADO** haya entregado la información anexa al acto impugnado, acepta que generó, posee y la administra en ejercicio de sus funciones de derecho público, motivo por el cual se actualiza en supuesto jurídico, previsto en los artículos 2 fracción V, 11 y 41 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios; razón suficiente para omitir el estudio de la naturaleza jurídica de la información solicitada.

No obstante lo anterior, se citan los artículos 3, fracción I; 6, fracción V; 9, fracciones I, IV, V y VI del Reglamento Interior de la Coordinación General de Comunicación Social, así como número V, numeral 214030101 del Manual General de Organización de la Coordinación General de Comunicación Social – publicado el catorce de enero de dos mil cinco en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de México “Gaceta del Gobierno” –, que dicen:

Reglamento Interior de la Coordinación General de Comunicación Social:

“Artículo 3.- Para el estudio, planeación y despacho de los asuntos de su competencia, así como para atender las funciones de control y evaluación que le corresponden, la Coordinación General contará con un Coordinador General, quien se auxiliará de las unidades administrativas básicas siguientes:

I. Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación.

(...)

Artículo 6.- El Coordinador General tendrá las atribuciones siguientes:

(...)

V. Autorizar las publicaciones y materiales promocionales para la difusión de las acciones gubernamentales.

(...)

Artículo 9.- Corresponde a la Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación:

(...)

I. Integrar, procesar y proporcionar información a los medios de comunicación sobre las actividades que realizan las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal.

(...)

IV. Apoyar a las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal, en la elaboración de comunicados oficiales para prensa, radio y televisión.

V. Elaborar documentos informativos sobre las actividades gubernamentales, así como coordinar la producción de materiales audiovisuales y determinar su distribución entre los medios de comunicación.

VI. Reseñar sucesos relevantes que se susciten en el Estado, a fin de mantener informada a la población.

(...)"

Manual General de Organización de la Coordinación General de Comunicación Social:

"V. ESTRUCTURA ORGÁNICA

(...)

214030101 DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN.

(...)

214030101 DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN.

(...)

OBJETIVO:

Operar, concentrar y mantener actualizado el sistema de información que en materia de publicidad se tiene establecido.

FUNCIONES:

- Registrar y controlar las órdenes de inserción entregadas a los medios de comunicación impresos y electrónicos locales, regionales y nacionales.
- Recibir y revisar las facturas y los soportes documentales de los medios contratados.
- (...)
- Elaborar, programar y tramitar los pagos por concepto de publicidad, de acuerdo con el presupuesto asignado.
- (...)
- Elaborar informes mensuales sobre el ejercicio de gastos de publicidad.
- Controlar y custodiar la documentación soporte de los medios.

(...)"

Así, de la interpretación sistemática a los preceptos legales insertos se obtiene que entre las funciones del Coordinador General de Comunicación Social, se encuentra la relativa a autorizar las publicaciones y materiales promocionales para la difusión de las acciones gubernamentales.

Luego, para cumplimiento de las funciones de la Coordinación General de Comunicación Social, se auxiliará de la Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación, a quien le asiste la facultad de integrar, procesar y proporcionar información a los medios de comunicación sobre las actividades que realizan las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal; apoyar a las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal, en la elaboración de comunicados oficiales para prensa, radio y televisión; elaborar documentos informativos sobre las actividades gubernamentales, así como coordinar la producción de materiales audiovisuales y determinar su distribución entre los medios de comunicación; reseñar sucesos relevantes que se susciten en el Estado, a fin de mantener informada a la población, entre otras.

Por otra parte, es de destacar que en la estructura Orgánica de la Coordinación General de Comunicación Social, se encuentra el Departamento de Programación, el cual tiene como objetivo operar, concentrar y mantener actualizado el sistema de información que en materia de publicidad se tiene establecido; en tanto que entre sus funciones se encuentran las relativas a registrar y controlar las órdenes de inserción entregadas a los medios de comunicación impresos y electrónicos locales, regionales y nacionales; recibir y revisar las facturas y los soportes documentales de los medios contratados; elaborar, programar y tramitar los pagos por concepto de publicidad, de acuerdo con el presupuesto asignado; elaborar informes mensuales sobre el ejercicio de gastos de publicidad; así como controlar y custodiar la documentación soporte de los medios.

Bajo estas argumentaciones se concluye que **EL SUJETO OBLIGADO**, genera, posee y administra todo el soporte documental derivado de las órdenes de inserción de publicidad, incluyo la relativa a las erogaciones efectuadas por concepto de las publicaciones.

En otro contexto, es de suma importancia destacar que la información que es de carácter publica es aquella a que se refieren los artículos 2, fracción V, 3 y 11 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, que prevén:

“Artículo 2.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

(...)

V. Información Pública: La contenida en los documentos que los sujetos obligados generen en el ejercicio de sus atribuciones;

(...)

Artículo 3.- La información pública generada, administrada o en posesión de los Sujetos Obligados en ejercicio de sus atribuciones, será accesible de manera permanente a cualquier persona, privilegiando el principio de máxima publicidad de la información. Los Sujetos Obligados deben poner en práctica, políticas y programas de acceso a la información que se apeguen a criterios de publicidad, veracidad, oportunidad, precisión y suficiencia en beneficio de los solicitantes.

(...)

Artículo 11.- Los Sujetos Obligados sólo proporcionarán la información que generen en el ejercicio de sus atribuciones.

(...)”

Así, de la interpretación sistemática a los preceptos legales en cita se advierte que, constituye información pública aquella que conste en soporte documental que generen, administren o posean los sujetos obligados en el ejercicio de sus funciones de derecho público.

Dicho de otro modo, para que la información tenga el carácter de publica, es indispensable que los sujetos obligados la generen, posean o administren en el ámbito de las facultades; de tal manera que es requisito necesario que la norma jurídica conceda a aquéllos facultades para generar, poseer o administrar.

Luego, la información pública se encuentra a disposición de cualquier persona, lo que implica que un deber para los sujetos obligados poner en práctica políticas y programas que permitan a la ciudadanía tener acceso a la información pública, privilegiando de máxima publicidad.

En esta misma tesitura, es de subrayar que la materia elemental del acceso a la información pública, consiste en que la información solicitada conste en un soporte documental en cualquiera de sus formas, a saber: expedientes, estudios, actas, resoluciones, oficios, acuerdos, circulares, contratos, convenios, estadísticas o bien cualquier registro en posesión de los sujetos obligados, sin importar su fuente o fecha de elaboración; los que podrán estar en medios escritos, impresos, sonoros, visuales, electrónicos, informáticos u holográficos; en términos de lo previsto por la fracción XV del artículo 2 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, que establece:

“Artículo 2. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

(...)

XV. Documentos: Los expedientes, estudios, actas, resoluciones, oficios, acuerdos, circulares, contratos, convenios, estadísticas o bien cualquier registro en posesión de los sujetos obligados, sin importar su fuente o fecha de elaboración. Los documentos podrán estar en medios escritos, impresos, sonoros, visuales, electrónicos, informáticos u holográficos; y

(...)”

En sustento a lo anterior, es aplicable el Criterio 028-10, emitido por el Pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, que establece:

“Cuando en una solicitud de información no se identifique un documento en específico, si ésta tiene una expresión documental, el sujeto obligado deberá entregar al particular el documento en

específico. La Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental tiene por objeto garantizar el acceso a la información contenida en documentos que los sujetos obligados generen, obtengan, adquieran, transformen o conserven por cualquier título; que se entienden como cualquier registro que documente el ejercicio de las facultades o la actividad de los sujetos obligados sin importar su fuente o fecha de elaboración. En este sentido, cuando el particular lleve a cabo una solicitud de información sin identificar de forma precisa la documentación específica que pudiera contener dicha información, o bien pareciera que más bien la solicitud se constituye como una consulta y no como una solicitud de acceso en términos de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, pero su respuesta puede obrar en algún documento, el sujeto obligado debe dar a la solicitud una interpretación que le dé una expresión documental. Es decir, si la respuesta a la solicitud obra en algún documento en poder de la autoridad, pero el particular no hace referencia específica a tal documento, se deberá hacer entrega del mismo al solicitante.

Expedientes:

2677/09 Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios –
Alonso Gómez-Robledo V.

2790/09 Notimex, S.A. de C.V. – Juan Pablo Guerrero Amparán

4262/09 Secretaría de la Defensa Nacional – Jacqueline Peschard
Mariscal

0315/10 Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y

Alimentación – Ángel Trinidad Zaldivar

2731/10 Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V. –
Sigrid Arzt Colunga”

Por otra parte, se precisa que **EL SUJETO OBLIGADO** en estricta aplicación a lo dispuesto por el 41 de la ley de la materia, sólo tiene el deber de entregar la información solicitada, en los términos en que la hubiese generado, posea o administre; esto es, que no tiene el deber de procesarla, resumirla, realizar cálculos o investigaciones, en su intención de satisfacer su derecho de acceso a la información pública; lo anterior implica que una vez entregado el soporte documental en que conste la información corresponderá al particular efectuar las investigaciones necesarias para obtener la información que desea conocer.

En síntesis, el derecho de acceso a la información pública se satisface en aquellos casos en que se entregue el soporte documental en que conste la información pública, toda vez que los **SUJETOS OBLIGADOS** no tiene el deber de generar, poseer o administrar la información pública con el grado de detalle que se señala en la solicitud de información pública; esto es, que no tienen el deber de generar un documento ad hoc, para satisfacer el derecho de acceso a la información pública.

Como apoyo a lo anterior, es aplicable por analogía el Criterio 09-10, emitido por el Pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, que dice:

“Las dependencias y entidades no están obligadas a generar documentos *ad hoc* para responder una solicitud de acceso a la información. Tomando en consideración lo establecido por el artículo 42 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, que establece que las dependencias y entidades sólo estarán obligadas a entregar documentos que se encuentren en sus archivos, las dependencias y entidades no están obligadas a elaborar documentos *ad hoc* para atender las solicitudes de información, sino que deben garantizar el acceso a la información con la que cuentan en el formato que la misma así lo permita o se encuentre, en aras de dar satisfacción a la solicitud presentada.

Expedientes:

0438/08 Pemex Exploración y Producción – Alonso Lujambio Irazábal

1751/09 Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México S.A. de C.V. –

María Marván Laborde

2868/09 Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – Jacqueline Peschard
Mariscal

5160/09 Secretaría de Hacienda y Crédito Público – Ángel Trinidad
Zaldívar

0304/10 Instituto Nacional de Cancerología – Jacqueline Peschard
Mariscal”

Ahora bien, de la respuesta impugnada se advierte que **EL SUJETO OBLIGADO** entregó a **EL RECURRENTE** las órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once; órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once; órdenes de transmisión de enero a septiembre de dos mil doce; órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce; órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece; órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece; por ende, se tiene por satisfecho el derecho de acceso a la información pública solicitada con los incisos a), b) y c) del formato de solicitud de información pública, en virtud de que la referida información contiene el número de inserción, la fecha, medio de publicación, concepto, la clase de publicación, el periodo, así como la duración, aspectos que se señalan en la solicitud de mérito.

Ahora bien, respecto a la solicitud de información pública relacionada con los rubros "importe con IVA incluido", así como "número de cuenta por pagar", **EL SUJETO OBLIGADO** es de suma importancia destacar que a través del acto impugnado **EL SUJETO OBLIGADO** informó a **EL RECURRENTE** que la información solicitada se registra de un modo diferente a la forma en que fue solicitada, sin embargo atendiendo al principio de máxima publicidad entrega el reporte de gastos en materia de publicidad de dos mil once y dos mil doce, los cuales forman parte de la información financiera y presupuestaria de la cuenta pública del Gobierno del Estado de México y de sus Organismos Auxiliares de los años correspondientes, además de un corte de enero a agosto de dos mil trece, el cual puede variar debido a que los medios no han ingresado la totalidad de las facturas por servicios prestados.

Respecto a estas manifestaciones de **EL SUJETO OBLIGADO** es necesario subrayar que como se ha expuesto es materia del derecho de acceso a la información pública aquella que generan, posean o administren los sujetos

obligados en el ejercicio de sus funciones de derecho público; asimismo, para satisfacer el derecho de acceso a la información pública de la ciudadanía es suficiente con entregar la información pública en la forma que la hubiesen generado y en la forma en que esté registrada, lo que implica que no es necesario elaborar un documento especial que contenga el grado de detalle en que fue solicitado; por ende, si **EL SUJETO OBLIGADO** señala que la información entregada constituye la información en la forma en que fue generada ello es suficiente para tener por satisfecho el derecho de acceso a la información pública, pero sólo respecto al rubro relacionado con el "número de cuenta por pagar"; esto es si la información pública generada no contiene esta información –en virtud de que así fue señalado en el acto impugnado- esta manifestación es suficiente para no ordenar a entregar la información en este rubro.

En relación a los reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once; reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce; así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece; es conveniente destacar que si bien, **EL SUJETO OBLIGADO** señala que entrega la información en la forma en que fue generada; sin embargo, no precisa si las sumas contenidas en los reportes detallados incluyen o no el IVA; circunstancia que era necesario aclarar a efecto de que **EL SUJETO OBLIGADO** tuviera conocimiento de ello.

Se afirma lo anterior, es atención a que existe la posibilidad de que **EL SUJETO OBLIGADO** posea el soporte documental de donde se pueda conocer si las sumas que se señalan en reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once,

reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece, incluyen o no el IVA; esto es así, toda vez que en la estructura Orgánica de la Coordinación General de Comunicación Social, se encuentra el Departamento de Programación, quien entre sus funciones se encuentra la relativa recibir y revisar las facturas, del mismo modo que los soportes documentales de los medios contratados; al igual que elaborar, programar y tramitar los pagos por concepto de publicidad, de acuerdo con el presupuesto asignado; por ende, de este soporte documental se podría obtener si las aludidas sumas incluyen o no el IVA.

En las relatadas circunstancias y atendiendo a que **EL SUJETO OBLIGADO** fue omiso en informar a **EL RECURRENTE** si las cantidades detalladas en los reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece, incluye el IVA, en consecuencia, lo anterior es suficiente para concluir que no se satisfizo íntegramente el derecho de acceso a la información pública de **EL RECURRENTE**; por lo tanto, a efecto de resarcir este derecho transgredido se **modifica** el acto impugnado para el efecto de ordenar a **EL SUJETO OBLIGADO** informe a **EL RECURRENTE** si las sumas que se citan en los referidos reportes incluyen o no el IVA, o bien, entregue el soporte documental de donde se obtenga el monto o importe con IVA erogado por concepto de pago de las órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a septiembre de

dos mil doce, órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece, así como órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece, entregados.

Así, con fundamento en lo prescrito en los artículos 5, párrafo décimo séptimo, fracción IV de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, así como artículos 1, 48, 56, 60 fracción VII, 71 fracción I y 75 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, este Pleno:

RESUELVE

PRIMERO. Es **procedente** el recurso de revisión y parcialmente fundado el motivo de inconformidad hecho valer por **EL RECURRENTE**, en términos del Considerando Quinto de esta resolución.

SEGUNDO. Se **modifica** el acto impugnado para el efecto de **ordenar** a **EL SUJETO OBLIGADO** a entregar a **EL RECURRENTE** vía **EL SAIMEX** ya sea el informe o bien el soporte documental de donde obtenga la información pública solicitada a través de solicitud número **00038/CGCS/IP/2013**, en los siguientes términos:

*"1. Informe a **EL RECURRENTE** si las sumas que se citan en los reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de*

gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece, incluye o no el IVA.

2. O bien, entregue el soporte documental de donde se obtenga el IVA correspondiente a cada importe o monto de los recursos públicos erogados por concepto de las órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a septiembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece, así como órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece."

TERCERO. Remítase al Titular de la Unidad de Información de **EL SUJETO OBLIGADO**, para que conforme al artículo 76 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, y punto SETENTA de los Lineamientos para la Recepción, Trámite y Resolución de las Solicitudes de Acceso a la Información, así como de los Recursos de Revisión que deberán observar los Sujetos Obligados por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, dé cumplimiento a lo ordenado dentro del plazo de quince días hábiles.

CUARTO. NOTIFÍQUESE a **EL RECURRENTE** y hágase de su conocimiento que en caso de considerar que la presente resolución le causa algún perjuicio, podrá promover el juicio de amparo en los términos de las leyes aplicables, de acuerdo a lo estipulado por el artículo 78 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios.

ASÍ LO RESUELVE POR UNANIMIDAD EL PLENO DEL INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL ESTADO DE MÉXICO Y MUNICIPIOS, CONFORMADO POR LOS COMISIONADOS ROSENDOEVGUENI MONTERREY CHEPOV, EVA ABAID YAPUR, MIROSLAVA CARRILLO MARTÍNEZ, FEDERICO GUZMÁN TAMAYO Y JOSEFINA ROMÁN VERGARA, EN LA CUADRAGÉSIMA CUARTA SESIÓN ORDINARIA CELEBRADA EL TRES DE DICIEMBRE DE DOS MIL TRECE, ANTE EL SECRETARIO TÉCNICO DEL PLENO, IOVJAYI GARRIDO CANABAL PÉREZ.


ROSENDOEVGUENI MONTERREY CHEPOV
COMISIONADO PRESIDENTE


EVA ABAID YAPUR
COMISIONADA


MIROSLAVA CARRILLO MARTÍNEZ
COMISIONADA


FEDERICO GUZMÁN TAMAYO
COMISIONADO


JOSEFINA ROMÁN VERGARA
COMISIONADA


IOVJAYI GARRIDO CANABAL PÉREZ
SECRETARIO TÉCNICO DEL PLENO