

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Toluca de Lerdo, México. Resolución del Pleno del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios, de tres de diciembre de dos mil trece.

VISTO el expediente formado con motivo del recurso de revisión 02072/INFOEM/IP/RR/2013, promovido por el C. [REDACTED] en lo sucesivo **EL RECURRENTE**, en contra de la respuesta de la **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL** en lo conducente **EL SUJETO OBLIGADO**, se procede a dictar la presente resolución, con base en lo siguiente:

### RESULTANDO

I. El veintitrés de septiembre de dos mil trece, **EL RECURRENTE** presentó a través del Sistema de Acceso a la Información Mexiquense (**EL SAIMEX**), ante **EL SUJETO OBLIGADO**, solicitud de información pública registrada con el número 00038/CGCS/IP/2013, mediante la cual solicitó acceder a la información que se transcribe:

"Les solicito me entreguen copia en formato digital del documento CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o documento EQUIVALENTE, y se incluya toda la publicidad comprada por el GOBIERNO ESTATAL tanto en medios impresos, como internet, televisión y radio, de los siguientes períodos:

- a) 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
- b) 1 de enero al 31 de diciembre de 2012
- c) 1 de enero de 2013 a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información, o la fecha más cercana posible a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información.

Como es común en la normatividad, en el CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o su EQUIVALENTE deben incluirse los siguientes rubros:

- 1.- Número de orden de inserción
- 2.- Fecha de orden de inserción

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

- 3.- Medio
- 4.- Concepto
- 5.- Tamaño
- 6.- Importe con IVA incluido
- 7.- Número de cuenta por pagar" (sic).

**MODALIDAD DE ENTREGA:** vía EL SAIMEX.

**II.** De las constancias que obran en **EL SAIMEX**, se advierte que el catorce de octubre de dos mil trece, **EL SUJETO OBLIGADO** notificó la siguiente prórroga para entregar la respuesta:

"Toluca, México a 14 de Octubre de 2013  
Nombre del solicitante: [REDACTED]

Folio de la solicitud: 00038/CGCS/IP/2013

Con fundamento en el artículo 46 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, se le hace de su conocimiento que el plazo de 15 días hábiles para atender su solicitud de información ha sido prorrogado por 7 días en virtud de las siguientes razones:

Se autoriza la prórroga solicitada por las razones expuestas.

ATENTAMENTE

Lic. Alberto Rosalío Soto Bernal

Responsable de la Unidad de Información

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL" (sic).

**III.** El veintitrés de octubre de dos mil trece, **EL SUJETO OBLIGADO** notificó la siguiente respuesta:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado:

COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Toluca, México a 23 de Octubre de 2013

Nombre del solicitante: [REDACTED]

Folio de la solicitud: 00038/CGCS/IP/2013

En respuesta a la solicitud recibida, nos permitimos hacer de su conocimiento que con fundamento en el artículo 46 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, le contestamos que:

Presente Con base en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios y en respuesta a su solicitud de información pública No. 00038/CGCS/IP/2013, donde solicita la entrega de "copia en formato digital del documento CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o documento EQUIVALENTE, y se incluya tanto en medios impresos, como internet, televisión y radio, de los siguientes períodos: a) 01 de enero del 2011 al 31 de diciembre del 2011; b) 01 de enero del 2012 al 31 de diciembre del 2012; c) 01 de enero del 2013 a la fecha en que se de respuesta a esta solicitud de información; o la fecha más cercana posible a la fecha en que se de respuesta a esta solicitud de información. Como es común en la normatividad, en el CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o su EQUIVALENTE, deben incluirse los siguientes rubros: 1. Número de orden de inserción; 2. Fecha de orden de inserción; 3. Medio; 4. Concepto; 5. Tamaño; 6. Importe con IVA incluido; 7. Número de cuenta por pagar"; comunico a usted lo siguiente: De acuerdo con lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, anexo en archivo adjunto el documento control de las órdenes de transmisión e inserción de los años 2011 y 2012 para medios impresos, internet, radio y televisión, y asimismo se entrega el avance que se lleva de enero a agosto de 2013. Cabe señalar, que dicha información se registra de un modo diferente al que usted solicita, sin embargo, atendiendo el principio de Máxima Publicidad, se anexa también el reporte de gastos en materia de publicidad de los años 2011 y 2012, mismos que forman parte de la información Financiera y Presupuestal de la Cuenta Pública del Gobierno del Estado de México y de sus Organismos Auxiliares de los años correspondientes, además de un corte de enero a agosto de 2013, mismo que puede variar debido a que los medios no han ingresado la totalidad de las facturas por servicios ya prestados. Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Lic. Alberto Rosalío Soto Bernal  
Responsable de la Unidad de Información  
COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

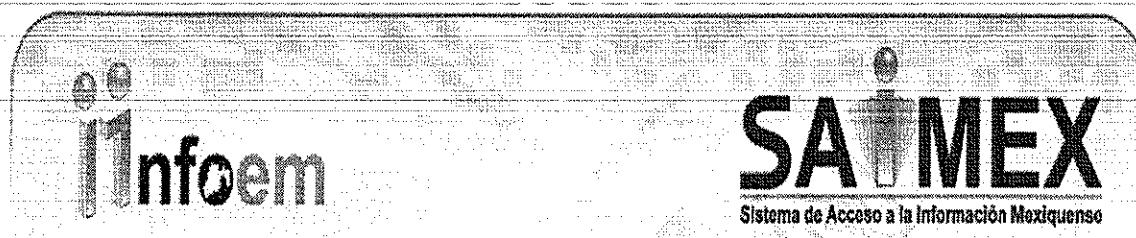
Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado:

COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Por otra parte, se anexó a la respuesta impugnada los siguientes archivos,  
respecto de los cuales sólo se inserta la primera foja:



Bienvenido: EVA ABAID YAPUR COMISIONADA DEL INFOEM

Acuse de respuesta a la solicitud

### RESPUESTA A LA SOLICITUD

[Archivos Adjuntos]

De click en la liga del archivo adjunto para abrirlo  
[ORDENES DE TRANSMISIÓN 2012\\_2210.pdf](#)  
[REPORTE DE GASTOS 2013 ENE-AGTO.pdf](#)  
[REL ORDENES DE INSECCION\\_2012\\_2210.pdf](#)  
[ORDENES DE TRANSMISIÓN 2011\\_2210.pdf](#)  
[ORDENES DE TRANSMISIÓN 2013\\_2210.pdf](#)  
[REPORTE DE GASTOS 2011.pdf](#)  
[REPORTE DE GASTOS 2012.pdf](#)  
[REL ORDENES DE INSECCION\\_2011\\_2210.pdf](#)  
[REL ORDENES DE INSECCION\\_2013\\_2210.pdf](#)

[IMPRIMIR EL ACUSE](#)  
versión en PDF



COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN

ORDENES DE TRANSMISIÓN, 2012

| TRANS |    |       |       |          |      | DURACION |
|-------|----|-------|-------|----------|------|----------|
|       | N. | FECHA | MÉDIO | CONCEPTO | TIPO |          |

|    |            |                  |                                |        |  |     |
|----|------------|------------------|--------------------------------|--------|--|-----|
| 1  | 02/01/2012 | ACIR TOLUCA      | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-FEBRERO 2012                           | VAR |
| 2  | 02/01/2012 | TV AZTECA        | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 3  | 02/01/2012 | TV AZTECA TOLUCA | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 4  | 02/01/2012 | TELVASA TOLUCA   | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 5  | 02/01/2012 | TELEVISA         | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 6  | 02/01/2012 | MLENOMTV         | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 7  | 02/01/2012 | RADIO CAPITAL    | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 8  | 02/01/2012 | RADIO FORMULA    | VARIOS                         | SPOT   | ENERO-DICIEMBRE 2012                         | VAR |
| 9  | 01/02/2012 | ULTRA            | VAR                            | SPOT   | ENERO-FEBRERO 2012                           | 30" |
| 10 | 01/03/2012 | ACIR TOLUCA      | VARIAS                         | SPOT   | MARZO  | 30" |
| 11 | 31/07/2012 | ACIR TOLUCA      | VARIAS                         | SPOT   | AGOSTO                                       | 30" |
| 12 | 31/07/2012 | ULTRA            | VARIAS                         | SPOT   | AGOSTO                                       | VAR |
| 13 | 14/08/2012 | TELLEZ AUDIO     | CERTIFICADO MEDICO (PERFORADO) | SPOT   | DEL 15 AL 18 DE AGOSTO DE 2012               | N/A |
| 14 | 20/08/2012 | PROMO 1000       | INFORME DE GOBIERNO            | SPOT   | DEL 30 DE AGOSTO AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2012  | 30" |
| 15 | 20/08/2012 | MEGAGALLE        | INFORME DE GOBIERNO            | SPOT   | DEL 29 DE AGOSTO AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012 | 30" |
| 16 | 29/08/2012 | CABLECOM         | INFORME DE GOBIERNO            | SPOT   | DEL 30 DE AGOSTO AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012 | VAR |
| 17 | 31/08/2012 | REFORMA          | INFORME DE GOBIERNO            | BANNER | 1 AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012                | VAR |
| 18 | 31/08/2012 | ACIR TOLUCA      | VARIAS                         | SPOT   | SEPTIEMBRE                                   | VAR |
| 19 | 31/08/2012 | ULTRA            | VARIAS                         | SPOT   | SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2012         | VAR |
| 20 | 03/09/2012 | UNO TV           | INFORME DE GOBIERNO            | SPOT   | DEL 4 AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012            | VAR |
| 21 | 30/09/2012 | ACIR TOLUCA      | VARIAS                         | SPOT   | OCTUBRE                                      | VAR |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado:

**COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**Comisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**
**REPORTE DE GASTOS REALIZADOS EN LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS  
DEL 01 DE ENERO AL 30 DE AGOSTO 2013**

| Medio                    | Importe              |
|--------------------------|----------------------|
| A PUNTO                  | 225,290.00           |
| ACR TOLUCA               | 696,000.00           |
| ADELANTE EN LA NOTICIA   | 570,000.00           |
| AGORA                    | 34,300.00            |
| ARMAS                    | 125,286.00           |
| BAMBÚ POLITICA           | 30,000.00            |
| CABLECOM                 | 230,721.60           |
| COMERCIALIZADORA PATRÓN  | 217,500.00           |
| COMPROMISO DEL ESTADO    | 162,400.00           |
| COMUNIGRAPHIC            | 162,400.00           |
| CONTRALINEA              | 272,400.00           |
| DIALOGOS POLITICOS       | 162,400.00           |
| DIARIO DE MEXICO         | 290,000.00           |
| DIARIO IMAGEN            | 348,000.00           |
| EDOMEX AL DIA            | 232,000.00           |
| EL ESPECTADOR            | 19,599.40            |
| EL INFORMANTE            | 215,000.00           |
| EL SOL DE TOLUCA         | 126,130.84           |
| ESTE PAÍS                | 222,720.00           |
| ETCETERA                 | 148,944.00           |
| EXACTO DE MEXICO         | 139,200.00           |
| GANANDO ESPACIOS         | 174,000.00           |
| HOY CARICATURA           | 30,000.00            |
| HOY ESTADO DE MEXICO     | 130,000.00           |
| HO FACTORY               | 115,000.00           |
| IMPULSO                  | 260,200.07           |
| INTERET                  | 374,200.00           |
| IQ MAGAZINE              | 32,300.00            |
| LA CRONICA               | 736,521.73           |
| LCV, PUBLICIDAD Y DISEÑO | 362,741.23           |
| LIDERES MEXICANOS        | 174,000.00           |
| MARCO POLITICO           | 139,200.00           |
| MEGACABLE                | 387,963.72           |
| MESA REVUELTA            | 174,000.00           |
| NEXOS                    | 238,100.00           |
| OCHO 8 COLUMNAS          | 656,000.00           |
| OVACIONES                | 928,000.00           |
| PERFILES MEXIQUENSES     | 59,600.00            |
| PUNTUAL                  | 270,000.00           |
| SEMLANZAS                | 139,200.00           |
| SIEMPRE                  | 241,230.00           |
| TINTES POLITICOS         | 17,400.00            |
| TRES MIL CUATROCIENTOS   | 104,400.00           |
| TV AZTECA TOLUCA         | 449,742.44           |
| ULTRA                    | 322,000.00           |
| UNO TV                   | 232,000.00           |
| VEI                      | 313,826.00           |
| <b>TOTAL</b>             | <b>14,022,072.10</b> |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado:

**COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Comisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**

**DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD  
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN  
ORDENES DE INSERCIÓN, 2012.**

| ORDEN | PUBLICACIÓN |       | FECHA | ESPACIO | CONCEPTO |
|-------|-------------|-------|-------|---------|----------|
| Nº    | FECHA       | MÉDIO |       |         |          |

|    |       |                          |             |          |   |
|----|-------|--------------------------|-------------|----------|---|
| 1  | ENERO | AGRO SÍNTESIS            | ENERO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 2  | ENERO | AGROBUSINESS             | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 3  | ENERO | AZ                       | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 4  | ENERO | D INTERES                | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 5  | ENERO | GANANDO ESPACIOS         | ENERO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 6  | ENERO | INTERET                  | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 7  | ENERO | NEXOS                    | MARZO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 8  | ENERO | SIEMPRE                  | 08/01/2012  | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 9  | ENERO | ETCETERA                 | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 10 | ENERO | ESTE PAÍS                | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 11 | ENERO | CONTRALÍNEA              | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 12 | ENERO | PRESENCIA MEXIQUENSE     | ENERO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 13 | ENERO | LA CRÓNICA               | ENERO       | VARIAS   | VARIAS  |
| 14 | ENERO | IQ MAGAZINE              | ENERO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO NIÑO EN PUPITRE, PARA ESTAR A LA ALTURA DE SUS SUEÑOS  |
| 15 | ENERO | IMPULSO                  | ENERO       | VARIAS   | VARIAS  |
| 16 | ENERO | EL INFORMANTE            | ENERO       | VARIAS   | VARIAS  |
| 17 | ENERO | EL SOL DE TOLUCA         | 05/01/2012  | 1/4      | ESQUELA   |
| 18 | ENERO | SEMBLANZAS               | ENERO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 19 | ENERO | EXPANSION                | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 20 | ENERO | OCHO 8 COLUMNAS          | ENE-FEB     | VARIAS   | VARIAS  |
| 21 | ENERO | OVACIONES                | ENE-FEB     | VARIAS   | VARIAS  |
| 22 | ENERO | REAL ESTATE              | FEBRERO     | 1 PLANA  | DESPLEGADO 100 DIAS   |
| 23 | ENERO | PUNTUAL                  | ENE-FEB     | VARIAS   | VARIAS  |
| 24 | ENERO | IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS | ENERO       | VARIAS   | VARIAS  |
| 25 | ENERO | ENCUESTA                 | ENERO       | 1 PLANA  | DESPLEGADO PARA ESTAR A LA ALTURA DE LOS QUE MAS QUIERES, FAMILIA |
| 26 | ENERO | DIABLOMANIA              | ENERO-ABRIL | 7 PLANAS | VARIOS  |
| 27 | ENERO | EL UNIVERSAL             | ENERO-DIC   | VARIAS   | VARIAS  |
| 28 | ENERO | EL GRÁFICO               | ENERO-DIC   | VARIAS   | VARIAS  |
| 29 | ENERO | BARRIO                   | ENERO-SEPT  | VARIAS   | VARIAS  |
| 30 | ENERO | MILENIO ESTADO           | ENERO - DIC | VARIAS   | VARIAS  |
| 31 | ENERO | MILENIO                  | ENERO - DIC | VARIAS   | VARIAS  |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado:

**COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**Comisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR****DIRECCIÓN GENERAL DE PÚBLICIDAD****DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN****ORDENES DE TRANSMISIÓN 2011**

| TRANS | MÉTODO                                   | CONCEPTO                        | TPO  | DURACIÓN | PERIODICO                               |
|-------|--|---------------------------------|------|----------|---|
| N.    | FORMA                                    |                                 |      |          |   |
| 1     | 01/01/2011 RADIODEPAN                    | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DEBETO                                  |
| 2     | 21/01/2011 TELEICA TOLUCA                | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 3     | 21/01/2011 ULTRA                         | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 4     | 21/01/2011 TV AZTECA TOLUCA              | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 5     | 21/01/2011 ACER TOLUCA                   | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 6     | 21/01/2011 XCORCAST                      | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 7     | 21/01/2011 RUMA                          | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 8     | 21/01/2011 TV AZTECA                     | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 9     | 21/01/2011 RADIO FORMULA                 | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 10    | 21/01/2011 GRUPO MADER                   | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 11    | 21/01/2011 TELEVISA                      | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 12    | 21/01/2011 CADENA 3                      | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 13    | 21/01/2011 MEXICOTV                      | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DE ENERO A SEPTIEMBRE 2011              |
| 14    | 01/02/2011 RADIO DTJAPAN                 | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | FEBRERO                                 |
| 15    | 01/03/2011 RADIO CENTRO                  | MISIO FORMACION Y NOS LO CURSA  | SPOT | 30'      | DEL 11 DE MARZO AL 6 DE ABRIL DE 2011   |
| 16    | 01/03/2011 RADIOCAPITAL                  | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | DEL ENERO A SEPTIEMBRE 2011             |
| 17    | 01/03/2011 RADIO DTJAPAN                 | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | MARZO                                   |
| 18    | 01/04/2011 RADIO DTJAPAN                 | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | ABRIL                                   |
| 19    | 01/07/2011 RADIODTJAPAN                  | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | JULIO                                   |
| 20    | 20/07/2011 RADIO CENTRO                  | 100 COMPARATOS                  | SPOT | 30'      | DEL 25 DE JULIO AL 18 DE AGOSTO DE 2011 |
| 21    | 01/08/2011 RADIO DTJAPAN                 | VARIAS                          | SPOT | VARIOS   | AGOSTO                                  |
| 22    | 15/08/2011 CORPORACION COMUNICATIVA ODEA | PUBLICACION DEL GEM EN INTERNET | SPOT | VARIOS   | SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2011             |
| 23    | 31/08/2011 ACER TOLUCA                   | VAR                             | SPOT | VARIOS   | NOVIEMBRE                               |
| 24    | 10/11/2011 ULTRA                         | Lanzamiento y 100 días          | SPOT | 30'      | NOVIEMBRE                               |
| 25    | 10/11/2011 MEXICOTV                      | 100 DÍAS                        | SPOT | 30'      | 21 Y 22 DE NOVIEMBRE                    |
| 26    | 20/11/2011 ACER TOLUCA                   | VAR                             | SPOT | VARIOS   | DICIEMBRE                               |

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD  
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN  
ORDENES DE TRANSMISIÓN, 2013.

| CRON | MÉTODO     | CONCEPTO         | TIPO                         | DURACIÓN | PERÍODO |                                      |
|------|------------|------------------|------------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| N.   | FECHA      |                  |                              |          |         |                                      |
| 1    | 04/01/2013 | ACIR TOLUCA      | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | ENERO                                |
| 2    | 04/01/2013 | TELEVISA         | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 3    | 04/01/2013 | TV AZTECA        | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 4    | 04/01/2013 | TV MEXIQUENSE    | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 5    | 04/01/2013 | CADENA TRES      | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 6    | 04/01/2013 | RADIO IMAGEN     | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 7    | 04/01/2013 | RADIO FONAVILA   | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 8    | 04/01/2013 | RADIO CAPITAL    | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | ENERO A DICIEMBRE 2013.              |
| 9    | 04/01/2013 | ULTRA            | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | ENERO                                |
| 10   | 01/02/2013 | ULTAA            | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | FEBRERO                              |
| 11   | 01/02/2013 | ACIR TOLUCA      | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | FEBRERO                              |
| 12   | 01/03/2013 | GRUPO ACIR       | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | DEL 1 AL 31 DE MARZO 2013            |
| 13   | 25/03/2013 | TV AZTECA TOLUCA | GRANDEZA MEXIQUENSE          | SPOT     | VAR     | DEL 27 DE MARZO AL 15 DE ABRIL 2013  |
| 14   | 25/03/2013 | CABLECOM         | GRANDEZA MEXIQUENSE          | SPOT     | 30'     | DEL 26 DE MARZO AL 18 DE ABRIL 2013  |
| 15   | 26/03/2013 | MEGACABLE        | GRANDEZA MEXIQUENSE          | SPOT     | 30'     | DEL 27 DE MARZO AL 3 DE ABRIL        |
| 16   | 02/04/2013 | MEGACABLE        | GRANDEZA MEXIQUENSE          | SPOT     | 30'     | DEL 3 AL 11 DE ABRIL 2013            |
| 17   | 11/04/2013 | UNO TV           | GRANDEZA MEXIQUENSE          | SPOT     | 30'     | DEL 12 AL 24 DE ABRIL 2013.          |
| 18   | 11/04/2013 | MEGACABLE        | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | DEL 14 DE ABRIL AL 21 DE JUNIO 2013. |
| 19   | 24/04/2013 | CABLECOM         | YO SOY MEXIQUENSE            | SPOT     | 30'     | DEL 25 DE ABRIL AL 25 DE MAYO        |
| 20   | 28/04/2013 | TV AZTECA        | YO SOY MEXIQUENSE            | SPOT     | 30'     | DEL 30 DE ABRIL AL 24 DE MAYO 2013.  |
| 21   | 30/04/2013 | GRUPO ACIR       | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | DEL 1 AL 31 DE MAYO 2013             |
| 22   | 30/04/2013 | ULTRA            | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | MAYO                                 |
| 23   | 05/05/2013 | CABLECOM         | NUEVO REGLAMENTO DE TRANSITO | SPOT     | 30'     | DEL 5 AL 24 DE MAYO 2013             |
| 24   | 06/05/2013 | TV AZTECA TOLUCA | NUEVO REGLAMENTO DE TRANSITO | SPOT     | 30'     | DEL 7 AL 24 DE MAYO 2013             |
| 25   | 14/05/2013 | CABLECOM         | PLAZA ESTADO DE MEXICO       | SPOT     | 30'     | DEL 15 DE MAYO AL 7 DE JUNIO 2013.   |
| 26   | 31/05/2013 | CABLECOM         | AUTOPISTA NAUCALPAN ECATEPEC | SPOT     | 30'     | DEL 3 AL 21 DE JUNIO, 2013.          |
| 27   | 31/05/2013 | ULTRA            | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | JUNIO                                |
| 28   | 01/06/2013 | GRUPO ACIR       | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | JUNIO                                |
| 29   | 01/07/2013 | ULTRA            | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | JULIO                                |
| 30   | 01/07/2013 | GRUPO ACIR       | VARIAS                       | SPOT     | 30'     | JULIO                                |
| 31   | 01/07/2013 | CABLECOM         | GENTE QUE TRABAJA EN GRANDE  | SPOT     | VAR     | GENTE QUE TRABAJA EN GRANDE          |
| 32   | 01/08/2013 | GRUPO ACIR       | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | AGOSTO                               |
| 33   | 01/08/2013 | ULTRA            | VARIAS                       | SPOT     | VAR     | AGOSTO                               |
| 34   | 01/08/2013 | MEGACABLE        | UTILES ESCOLARES             | SPOT     | 30'     | DEL 19 AL 24 DE AGOSTO, 2013.        |
| 35   | 01/08/2013 | CABLECOM         | UTILES ESCOLARES             | SPOT     | 30'     | DEL 19 AL 24 DE AGOSTO, 2013.        |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Comisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**

**REPORTE DE GASTOS EN LA CONTRATACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2011**

| MÉDIO                          | IMPORTE         |
|--------------------------------|-----------------|
| A PUNTO                        | \$ 52,200.00    |
| ACIR TOLUCA                    | \$ 1,276,000.00 |
| ACTUAL                         | \$ 92,800.00    |
| ADELANTE EN LA NOTICIA         | \$ 1,044,000.00 |
| AGORA                          | \$ 34,800.00    |
| ARMAS                          | \$ 38,290.00    |
| AZ                             | \$ 367,435.00   |
| CADENA TRES                    | \$ 500,000.00   |
| CÓDIGO TOPO                    | \$ 82,600.00    |
| CONFINES                       | \$ 58,000.00    |
| CONGRESISTAS                   | \$ 23,200.00    |
| CONSULTA MÉDICA                | \$ 89,600.00    |
| CONTENIDO                      | \$ 92,800.00    |
| CONTRALÍNEA                    | \$ 208,800.00   |
| CORPORACIÓN COMUNICATIVA OJEDA | \$ 34,800.00    |
| D'INTERÉS                      | \$ 208,800.00   |
| DEBATE FEMINISTA               | \$ 87,000.00    |
| DESARROLLO ECONÓMICO           | \$ 21,200.00    |
| DIARIO DE MÉXICO               | \$ 400,000.00   |
| DIMSER                         | \$ 19,627.20    |
| DR PUBLICIDAD                  | \$ 116,000.00   |
| EDOMEX AL DÍA                  | \$ 348,000.00   |
| EDUCACIÓN A DEBATE             | \$ 84,960.00    |
| EL DIARIO                      | \$ 696,000.00   |
| EL ECONOMISTA                  | \$ 812,000.00   |
| EL ESPECTADOR                  | \$ 34,800.00    |
| EL FINANCIERO                  | \$ 250,000.00   |
| EL GRÁFICO                     | \$ 841,000.00   |
| EL INFORMANTE                  | \$ 464,000.00   |
| EL SOL DE TOLUCA               | \$ 255,812.48   |
| EL UNIVERSAL                   | \$ 1,180,000.00 |
| ES ASÍ                         | \$ 89,600.00    |
| ESTE PAÍS                      | \$ 212,280.00   |
| ETCETERA                       | \$ 99,296.00    |
| EXCELSIOR                      | \$ 500,000.00   |
| EXPANSIÓN                      | \$ 812,000.00   |
| FOREIGN AFFAIRS                | \$ 89,600.00    |
| GANANDO ESPACIOS               | \$ 69,600.00    |
| GRUPO FORMULA                  | \$ 2,320,000.00 |
| HERALDO DE TOLUCA              | \$ 725,966.04   |
| HOY ESTADO DE MÉXICO           | \$ 52,200.00    |
| IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS       | \$ 1,044,000.00 |
| IMAGEN RADIO                   | \$ 1,000,000.00 |
| IMPACTO                        | \$ 290,000.00   |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

| REPORTE DE GASTOS EN LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS<br>DEL 01 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2012 |                 |
|--|-----------------|
| MÉDIO  | IMPORTE         |
| A PUNTO  | \$ 226,200.00   |
| ACIR TOLUCA  | \$ 1,044,000.00 |
| ACTUAL   | \$ 29,000.00    |
| ADELANTE EN LA NOTICIA   | \$ 1,566,000.00 |
| AGORA  | \$ 17,400.00    |
| AGRO SÍNTESIS  | \$ 1,392,000.00 |
| AGROBUSINESS   | \$ 348,000.00   |
| ARMAS  | \$ 208,800.00   |
| AZ   | \$ 385,882.40   |
| BAMBA POLÍTICA   | \$ 40,000.00    |
| BARRIO   | \$ 208,800.00   |
| BUROVI   | \$ 34,800.00    |
| CABLECOM   | \$ 574,742.00   |
| CANAME   | \$ 29,000.00    |
| CARICATURAS PARA USAR  | \$ 139,200.00   |
| CONSULTA MEDICA  | \$ 34,800.00    |
| CONTRALÍNEA  | \$ 417,600.00   |
| D'INTERES  | \$ 156,600.00   |
| DESARROLLO ECONÓMICO   | \$ 81,200.00    |
| DIABLOMANIA  | \$ 100,920.00   |
| DIARIO DE MÉXICO   | \$ 417,600.00   |
| DIMSER   | \$ 289,907.20   |
| ECOOS  | \$ 29,000.00    |
| EDOMEX AL DÍA  | \$ 696,000.00   |
| EL DIARIO  | \$ 696,000.00   |
| EL ECONOMISTA  | \$ 157,754.20   |
| EL ESPECTADOR  | \$ 34,800.00    |
| EL FINANCIERO  | \$ 412,722.42   |
| EL GRÁFICO   | \$ 399,120.35   |
| EL INFORMANTE  | \$ 928,000.00   |
| EL PORQUÉ DE LAS FINANZAS  | \$ 69,600.00    |
| EL SER, SABER Y CRECER   | \$ 15,080.00    |
| EL SOL DE TOLUCA   | \$ 298,343.90   |
| EL UNIVERSAL   | \$ 1,488,070.01 |
| ENCUESTA   | \$ 95,000.00    |
| ENLACE POLÍTICO  | \$ 139,200.00   |
| ESCAPARATE   | \$ 23,200.00    |
| ESTE PAÍS  | \$ 438,480.00   |
| ETCETERA   | \$ 248,240.00   |
| EXPRESSO   | \$ 69,600.00    |
| FIRMA  | \$ 208,800.00   |
| FORTUNA  | \$ 417,600.00   |
| FUERZAS ARMADAS  | \$ 46,400.00    |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

**DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD****DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN****ORDENES DE INSERCIÓN 2011.**

| ORDEN |       | PUBLICACION                 | FECHA       | ESPACIO | CONCEPTO  |
|-------|-------|-----------------------------|-------------|---------|---|
| Nº    | FECHA | MÉDIO                       | FECHA       |         |   |
| 1     | ENERO | OVACIONES                   | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 2     | ENERO | EL UNIVERSAL Y/O EL GRÁFICO | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 3     | ENERO | NEXOS                       | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 4     | ENERO | EXCELSIOR                   | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 5     | ENERO | IMPACTO                     | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 6     | ENERO | IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS    | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 7     | ENERO | EL DIARIO                   | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 8     | ENERO | EXPANSION                   | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 9     | ENERO | LA JORNADA                  | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 10    | ENERO | OEM                         | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 11    | ENERO | OVACIONES                   | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 12    | ENERO | OVACIONES                   | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 13    | ENERO | HERALDO DE TOLUCA           | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 14    | ENERO | NEXOS                       | FEBRERO     | 1 PLANA | DESPLEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA    |
| 15    | ENERO | D INTERES                   | ENERO       | 1 PLANA | DESPLEGADO MAS COMPROMISOS CUMPLIDOS PARA LOS MEXIQUENSES         |
| 16    | ENERO | EDOMEX AL DIA               | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 17    | ENERO | ADELANTE EN LA NOTICIA      | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 18    | ENERO | EL INFORMANTE               | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 19    | ENERO | OCHO B COLUMNAS             | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 20    | ENERO | AZ                          | ENERO       | 1 PLANA | DESPLEGADO ATREVETE HASTA LO MAS ALTO                             |
| 21    | ENERO | IMPULSO                     | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 22    | ENERO | PORTAL                      | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 23    | ENERO | MIRA                        | ENE-FEB     | 1 PLANA | DESPLEGADO LA MARAVILLA DE TENERLO CERCA                          |
| 24    | ENERO | LA RAZON                    | ENERO       | 1 PLANA | VARIAS  |
| 25    | ENERO | MILENIO DIARIO              | ENERO       | 1 PLANA | VARIAS  |
| 26    | ENERO | INTERJET                    | FEBRERO     | 1 PLANA | DESPLEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA    |
| 27    | ENERO | PUNTUAL                     | ENERO - FEB | VAR     | VARIAS  |
| 28    | ENERO | LA CRONICA                  | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 29    | ENERO | LETRES LIBRES               | FEBRERO     | 1 PLANA | DESPLEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA II |
| 30    | ENERO | MILENIO ESTADO              | ENERO       | VAR     | VARIAS  |
| 31    | ENERO | EL FINANCIERO               | ENE - SEPT  | VAR     | VARIAS  |
| 32    | ENERO | EL SOL DE TOLUCA            | 08/02/2011  | 1/4     | ESQUELA   |
| 33    | ENERO | ETCETERA                    | FEBRERO     | 1 PLANA | DESPLEGADO FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN PALACIO DE MINERIA    |

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

**DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD**

**DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN**

**ORDENES DE INSERCIÓN 2013.**

| ORDEN | PUBLICACIÓN |                          | ESPACIO         | CONCEPTO |  |
|-------|-------------|--------------------------|-----------------|----------|--|
|       | Nº          | FECHA                    | MÉDIO           | FECHA    |  |
| 1     | ENERO       | A PUNTO                  | ENERO           | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 2     | ENERO       | GANANDO ESPACIOS         | ENERO           | 1 PLANA  | DESPLEADO PRESEA ESTADO DE MEXICO 2012 |
| 3     | ENERO       | OCHO 8 COLUMNAS          | ENERO           | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 4     | ENERO       | LA CRÓNICA               | ENERO           | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 5     | ENERO       | IMAGEN DE LOS MUNICIPIOS | ENERO           | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 6     | ENERO       | IMPULSO                  | E-F-M-A         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 7     | ENERO       | PERFILES MEXIQUENSES     | E-F-M-A-MJ      | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 8     | ENERO       | COMPROMISO DEL ESTADO    | E-F-M-A-MJ      | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 9     | ENERO       | COMUNIGRÁFIC             | E-F-M-A-MJ      | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 10    | ENERO       | LO PERSPICAZ             | E-F-M-A-MJ      | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 11    | ENERO       | PORTAL                   | E-F-M-A-M-J-J-A | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 12    | ENERO       | EL UNIVERSAL             | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 13    | ENERO       | MILENIO                  | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 14    | ENERO       | OEM                      | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 15    | ENERO       | EXCELSIOR                | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 16    | ENERO       | LA JORNADA               | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 17    | ENERO       | DIABLOMANIA              | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 18    | ENERO       | EL DIARIO                | ENE-DIC         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 19    | ENERO       | EL SOL DE TOLUCA         | 17/01/2013      | 1/4      | ESQUELA                                |
| 20    | ENERO       | EL SOL DE TOLUCA         | 26/01/2013      | 1/4      | ESQUELA                                |
| 21    | ENERO       | EL SOL DE TOLUCA         | 29/01/2013      | 1/4      | ESQUELA                                |
| 22    | FEBRERO     | EL SOL DE TOLUCA         | 04/02/2013      | 1/4      | ESQUELA                                |
| 23    | FEBRERO     | SEMBILANZAS              | FEBRERO         | 1 PLANA  | DESPLEGADO CANUE DE ARMAS              |
| 24    | FEBRERO     | TRES MIL CUATROCIENTOS   | MARZO           | 1 PLANA  | DESPLEGADO CORREDOR SOR JUANA          |
| 25    | FEBRERO     | INTERJET                 | MARZO           | 1 PLANA  | DESPLEGADO CORREDOR SOR JUANA          |
| 26    | FEBRERO     | ETCETERA                 | MARZO           | 1 PLANA  | DESPLEGADO CORREDOR TEOTIHUACANO       |
| 27    | FEBRERO     | PUNTUAL                  | FEBRERO         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 28    | FEBRERO     | ADELANTE EN LA NOTICIA   | FEBRERO         | VARIAS   | VARIAS                                 |
| 29    | FEBRERO     | DIARIO DE MEXICO         | FEBRERO         | VARIAS   | VARIAS                                 |

IV. Inconforme con esa respuesta, el uno de noviembre de dos mil trece, **EL RECURRENTE** interpuso recurso de revisión el cual fue registrado en el **SAIMEX** y se le asignó el número de expediente **02072/INFOEM/IP/RR/2013**, en el que expresó los siguientes motivos de inconformidad:

"La solicitud de información es muy clara al pedir los montos de los gastos, lo cual no entregan en su respuesta, por lo que les pido soliciten que se me responda tal cual todos y cada uno de los puntos que señalé en mi solicitud de información." (sic).

**V. EL SUJETO OBLIGADO** fue omiso en rendir el informe de justificación dentro del plazo de tres días a que se refieren los numerales SESENTA Y SIETE, así como SESENTA Y OCHO de los Lineamientos para la Recepción, Trámite y Resolución de las Solicitudes de Acceso a la Información, así como de los Recursos de Revisión que deberán observar los Sujetos Obligados por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, como se aprecia en la siguiente imagen: - - - - -

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado:

COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Detalle del seguimiento de solicitudes

| Folio de la solicitud: 00038/CGC/6/P/2013 | Nº | Estado  | Fecha y hora de actualización | Usuario que realizó el movimiento                                      | Requerimientos        | Responsible |  |
|---|----|---|-------------------------------|--|-----------------------|-------------|--|
|   | 1  | Análisis de la Solicitud                          | 23/09/2013<br>19:48:07        |  | UNIDAD DE INFORMACIÓN |             | Acto de la Solicitud                           |
|   | 2  | Turno a servidor público habilitado               | 25/09/2013<br>13:43:06        | Alberto Rosalio Soto Bernal Unidad de Información<br>- Sujeto Obligado |                       |             | Requerimientos                                 |
|   | 3  | Prórroga Aprobada por Notificar                   | 14/10/2013<br>21:11:28        | Alberto Rosalio Soto Bernal Unidad de Información<br>- Sujeto Obligado |                       |             |  |
|   | 4  | Prórroga Aprobada Notificada                      | 14/10/2013<br>21:11:28        | Alberto Rosalio Soto Bernal Unidad de Información<br>- Sujeto Obligado |                       |             | Prórroga                                       |
|   | 5  | Respuesta del turno a servidor público habilitado | 23/10/2013<br>22:20:16        | Alberto Rosalio Soto Bernal Unidad de Información<br>- Sujeto Obligado |                       |             |  |
|   | 6  | Respuesta a la Solicitud Ilícita                  | 23/10/2013<br>22:21:37        | Alberto Rosalio Soto Bernal Unidad de Información<br>- Sujeto Obligado |                       |             | Respuesta a Solicitud o Entrega de información |
|   | 7  | Interposición de Recurso de Revisión              | 01/11/2013<br>15:18:48        | [REDACTED]   |                       |             | Interposición de Recurso de Revisión           |
|   | 8  | Turnado al Comisionado Ponente                    | 01/11/2013<br>16:18:48        | [REDACTED]   |                       |             | Turno a comisionado ponente                    |
|   | 9  | Envío de Informe de Justificación                 | 08/11/2013<br>12:41:24        | Administrador del Sistema INFOEM                                       |                       |             |  |
|   | 10 | Recepción del Recurso de Revisión                 | 08/11/2013<br>12:41:24        | Administrador del Sistema INFOEM                                       |                       |             | Informe de justificación                       |

Mostrando 1 al 10 de 10 registros

10:51 a.m. 20/11/2013

En efecto, el medio de impugnación al rubro anotado fue registrado el uno de noviembre de dos mil trece; por ende, el plazo de tres días concedidos a **EL SUJETO OBLIGADO** para que enviara el informe de justificación transcurrió del cuatro al seis de noviembre del citado año, sin que dentro del referido plazo lo hubiese enviado; por lo que, el Administrador del Sistema informó a esta ponencia que no se presentó informe de justificación, como se advierte en el siguiente oficio y archivo:



Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Acuse de Informe de Justificación - Google Chrome  
www.saimex.org.mx/saimex/acuse/acuRpt/96239/215/0.page

**RESPUESTA A LA SOLICITUD**  
[Archivos Adjuntos](#)

De click en la liga del archivo adjunto para abrirlo.  
BOCTO.docx

[IMPRIMIR EL ACUSE](#)  
versión en PDF

**infoem**  
Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Toluca, México a 08 de Noviembre de 2013  
Nombre del solicitante: [REDACTED]  
Folio de la solicitud: 00038/CGCS/IP/2013

NO SE ENVÍÓ INFORME DE JUSTIFICACIÓN.

ATENTAMENTE  
Administrador del Sistema

10:33 a.m.  
20/11/2013

NO SE ENVIO INFORME DE JUSTIFICACION.

VI. El recurso de que se trata se envió electrónicamente al Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios y con fundamento en el artículo 75 de la ley de la materia, se turnó a través de **EL SAIMEX** a la Comisionada **EVA ABAID YAPUR** a efecto de que formulara y presentara al Pleno el proyecto de resolución correspondiente; y,

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

## CONSIDERANDO

**PRIMERO. Competencia.** Este Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios, es competente para conocer y resolver el presente recurso de revisión interpuesto por **EL RECURRENTE**, conforme a lo dispuesto en los artículos 6, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 5, párrafos décimo séptimo, fracción IV de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México; 1 fracción V, 56, 60 fracciones I y VII, 70, 71, 72, 73, 74, 75 y 75 Bis de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios; 10 fracciones I y VIII, 16 y 27 del Reglamento Interior del Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios.

**SEGUNDO. Interés.** El recurso de revisión fue interpuesto por parte legítima, en atención a que fue presentado por **EL RECURRENTE**, misma persona que formuló la solicitud de información número 00038/CGCS/IP/2013 a **EL SUJETO OBLIGADO**.

**TERCERO. Oportunidad.** El recurso de revisión fue interpuesto dentro del plazo de quince días hábiles contados a partir del día siguiente al en que **EL RECURRENTE** tuvo conocimiento de la respuesta impugnada, como lo prevé el artículo 72 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, que establece:

**"Artículo 72.** El recurso de revisión se presentará por escrito ante la Unidad de Información correspondiente, o vía electrónica por medio del sistema automatizado de solicitudes respectivo, dentro del plazo de 15 días hábiles, contados a partir del día siguiente de la fecha en que el afectado tuvo conocimiento de la resolución respectiva."

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

En efecto, se actualiza la hipótesis prevista en el precepto legal antes transrito, en atención a que la respuesta impugnada fue notificada a **EL RECURRENTE** el veintitrés de octubre de dos mil trece; por consiguiente, el plazo de quince días que el numeral 72 de la ley de la materia concede para presentar recurso de revisión, transcurrió del veinticuatro de octubre al trece de noviembre de dos mil trece, sin contar el veintiséis y veintisiete de octubre, dos, tres, nueve y diez de noviembre del mismo año, por corresponder a sábados y domingos, respectivamente.

En ese sentido, al considerar la fecha en que se notificó la respuesta impugnada, así como el día en que se interpuso el recurso de revisión, que fue el uno de noviembre de dos mil trece, se concluye que el medio de impugnación al rubro anotado, fue presentado dentro del plazo de quince días hábiles a que se refiere el precepto legal en cita.

**CUARTO. Procedibilidad.** El recurso de revisión de que se trata es procedente, toda vez que se actualiza la hipótesis prevista en la fracción II del artículo 71 de la ley de la materia, que a la letra dice:

“Artículo 71. Los particulares podrán interponer recurso de revisión cuando:  
 I...  
 II. Se les entregue la información incompleta o no corresponda a la solicitada;  
 III...  
 IV... ”

Del precepto legal en cita, se advierten como supuestos de procedencia del recurso de revisión:

- a) Que la información entregada esté incompleta.
- b) Que la información entregada no corresponda a la solicitada.

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Luego, en el caso se actualiza la primera de las hipótesis precisadas, en atención a que **EL RECURRENTE** impugna la respuesta entregada, en virtud de que no se le entregó toda la información solicitada.

Asimismo, de la revisión del escrito de interposición, se concluye la acreditación plena de todos y cada uno de los elementos formales exigidos por el artículo 73 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, en atención a que fue presentado mediante el formato visible en **EL SAIMEX**.

**QUINTO. Estudio y resolución del asunto.** El motivo de inconformidad es parcialmente fundado, en atención a los siguientes argumentos:

Es de suma importancia recordar que **EL RECURRENTE** solicitó

"Les solicito me entreguen copia en formato digital del documento CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o documento EQUIVALENTE, y se incluya toda la publicidad comprada por el GOBIERNO ESTATAL tanto en medios impresos, como internet, televisión y radio, de los siguientes períodos:

- a) 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
- b) 1 de enero al 31 de diciembre de 2012
- c) 1 de enero de 2013 a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información, o la fecha más cercana posible a la fecha en que se dé respuesta a esta solicitud de información.

Como es común en la normatividad, en el CONTROL de ÓRDENES DE INSERCIÓN de PUBLICIDAD o su EQUIVALENTE deben incluirse los siguientes rubros:

- 1.- Número de orden de inserción
- 2.- Fecha de orden de inserción
- 3.- Medio
- 4.- Concepto
- 5.- Tamaño
- 6.- Importe con IVA incluido
- 7.- Número de cuenta por pagar" (sic).

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Ante la referida solicitud de información pública, **EL SUJETO OBLIGADO** informó a **EL RECURRENTE** que la información se registra de un modo diferente a la forma en que fue solicitada, sin embargo atendiendo al principio de máxima publicidad entrega el reporte de gastos en materia de publicidad de dos mil once y dos mi doce, los cuales forman parte de la información financiera y presupuestaria de la cuenta pública del Gobierno del Estado de México y de sus Organismos Auxiliares de los años correspondientes, además de un corte de enero a agosto de dos mil trece, el cual puede variar debido a que los medios no han ingresado la totalidad de las facturas por servicios prestados. Asimismo, adjuntó la relación de órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a septiembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece, órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece.

En tanto que como motivo de inconformidad **EL RECURRENTE** adujó que la "...solicitud de información es muy clara al pedir los montos de los gastos, lo cual no entregan en su respuesta, por lo que les pido soliciten que se me responda tal cual todos y cada uno de los puntos que señalé en mi solicitud de información." Lo anterior se traduce en una respuesta incompleta; por ende, entorno a ello versará el estudio de este asunto.

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Luego, es de vital importancia subrayar que atendiendo a que **EL SUJETO OBLIGADO** entregó parte de la información solicitada, ello implica que genera, posee y administra la información solicitada; esto es así, en atención a que no es legalmente posible entregar parte de la información si no se generó, posee o administra.

Dicho de otro modo, el hecho de que **EL SUJETO OBLIGADO** haya entregado la información anexa al acto impugnado, acepta que generó, posee y la administra en ejercicio de sus funciones de derecho público, motivo por el cual se actualiza en supuesto jurídico, previsto en los artículos 2 fracción V, 11 y 41 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios; razón suficiente para omitir el estudio de la naturaleza jurídica de la información solicitada.

No obstante lo anterior, se citan los artículos 3, fracción I; 6, fracción V; 9, fracciones I, IV, V y VI del Reglamento Interior de la Coordinación General de Comunicación Social, así como número V, numeral 214030101 del Manual General de Organización de la Coordinación General de Comunicación Social – publicado el catorce de enero de dos mil cinco en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de México “Gaceta del Gobierno” –, que dicen:

#### Reglamento Interior de la Coordinación General de Comunicación Social:

**“Artículo 3.-** Para el estudio, planeación y despacho de los asuntos de su competencia, así como para atender las funciones de control y evaluación que le corresponden, la Coordinación General contará con un Coordinador General, quien se auxiliará de las unidades administrativas básicas siguientes:

I. Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación.

(...)

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

**Artículo 6.-** El Coordinador General tendrá las atribuciones siguientes:

(...)

V. Autorizar las publicaciones y materiales promocionales para la difusión de las acciones gubernamentales.

(...)

**Artículo 9.-** Corresponde a la Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación:

(...)

I. Integrar, procesar y proporcionar información a los medios de comunicación sobre las actividades que realizan las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal.

(...)

IV. Apoyar a las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal, en la elaboración de comunicados oficiales para prensa, radio y televisión.

V. Elaborar documentos informativos sobre las actividades gubernamentales, así como coordinar la producción de materiales audiovisuales y determinar su distribución entre los medios de comunicación.

VI. Reseñar sucesos relevantes que se susciten en el Estado, a fin de mantener informada a la población.

(...)"

## Manual General de Organización de la Coordinación General de Comunicación Social:

**"V. ESTRUCTURA ORGÁNICA"**

(...)

**214030101 DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN.**

(...)

**214030101 DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN.**

(...)

**OBJETIVO:**

Operar, concentrar y mantener actualizado el sistema de información que en materia de publicidad se tiene establecido.

**FUNCIONES:**

- Registrar y controlar las órdenes de inserción entregadas a los medios de comunicación impresos y electrónicos locales, regionales y nacionales.
- Recibir y revisar las facturas y los soportes documentales de los medios contratados.
- (...)
- Elaborar, programar y tramitar los pagos por concepto de publicidad, de acuerdo con el presupuesto asignado.
- (...)
- Elaborar informes mensuales sobre el ejercicio de gastos de publicidad.
- Controlar y custodiar la documentación soporte de los medios.
- (...)"

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**Comisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**

Así, de la interpretación sistemática a los preceptos legales insertos se obtiene que entre las funciones del Coordinador General de Comunicación Social, se encuentra la relativa a autorizar las publicaciones y materiales promocionales para la difusión de las acciones gubernamentales.

Luego, para cumplimiento de las funciones de la Coordinación General de Comunicación Social, se auxiliará de la Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación, a quien le asiste la facultad de integrar, procesar y proporcionar información a los medios de comunicación sobre las actividades que realizan las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal; apoyar a las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo Estatal, en la elaboración de comunicados oficiales para prensa, radio y televisión; elaborar documentos informativos sobre las actividades gubernamentales, así como coordinar la producción de materiales audiovisuales y determinar su distribución entre los medios de comunicación; reseñar sucesos relevantes que se susciten en el Estado, a fin de mantener informada a la población, entre otras.

Por otra parte, es de destacar que en la estructura Orgánica de la Coordinación General de Comunicación Social, se encuentra el Departamento de Programación, el cual tiene como objetivo operar, concentrar y mantener actualizado el sistema de información que en materia de publicidad se tiene establecido; en tanto que entre sus funciones se encuentran las relativas a registrar y controlar las órdenes de inserción entregadas a los medios de comunicación impresos y electrónicos locales, regionales y nacionales; recibir y revisar las facturas y los soportes documentales de los medios contratados; elaborar, programar y tramitar los pagos por concepto de publicidad, de acuerdo con el presupuesto asignado; elaborar informes mensuales sobre el ejercicio de gastos de publicidad; así como controlar y custodiar la documentación soporte de los medios.

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

Bajo estas argumentaciones se concluye que **EL SUJETO OBLIGADO**, genera, posee y administra todo el soporte documental derivado de las órdenes de inserción de publicidad, incluyó la relativa a las erogaciones efectuadas por concepto de las publicaciones.

En otro contexto, es de suma importancia destacar que la información que es de carácter publica es aquella a que se refieren los artículos 2, fracción V, 3 y 11 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, que prevén:

**"Artículo 2.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:**

(...)

**V. Información Pública:** La contenida en los documentos que los sujetos obligados generen en el ejercicio de sus atribuciones;

(...)

**Artículo 3.-** La información pública generada, administrada o en posesión de los Sujetos Obligados en ejercicio de sus atribuciones, será accesible de manera permanente a cualquier persona, privilegiando el principio de máxima publicidad de la información. Los Sujetos Obligados deben poner en práctica, políticas y programas de acceso a la información que se apeguen a criterios de publicidad, veracidad, oportunidad, precisión y suficiencia en beneficio de los solicitantes.

(...)

**Artículo 11.-** Los Sujetos Obligados sólo proporcionarán la información que generen en el ejercicio de sus atribuciones.

(...)"

Así, de la interpretación sistemática a los preceptos legales en cita se advierte que, constituye información pública aquella que conste en soporte documental que generen, administren o posean los sujetos obligados en el ejercicio de sus funciones de derecho público.

Dicho de otro modo, para que la información tenga el carácter de publica, es indispensable que los sujetos obligados la generen, posean o administren en el ámbito de las facultades; de tal manera que es requisito necesario que la norma jurídica conceda a aquéllos facultades para generar, poseer o administrar.

Luego, la información pública se encuentra a disposición de cualquier persona, lo que implica que un deber para los sujetos obligados poner en práctica políticas y programas que permitan a la ciudadanía tener acceso a la información pública, privilegiando de máxima publicidad.

En esta misma tesitura, es de subrayar que la materia elemental del acceso a la información pública, consiste en que la información solicitada conste en un soporte documental en cualquiera de sus formas, a saber: expedientes, estudios, actas, resoluciones, oficios, acuerdos, circulares, contratos, convenios, estadísticas o bien cualquier registro en posesión de los sujetos obligados, sin importar su fuente o fecha de elaboración; los que podrán estar en medios escritos, impresos, sonoros, visuales, electrónicos, informáticos u holográficos; en términos de lo previsto por la fracción XV del artículo 2 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, que establece:

**“Artículo 2. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:**

(...)

**XV. Documentos:** Los expedientes, estudios, actas, resoluciones, oficios, acuerdos, circulares, contratos, convenios, estadísticas o bien cualquier registro en posesión de los sujetos obligados, sin importar su fuente o fecha de elaboración. Los documentos podrán estar en medios escritos, impresos, sonoros, visuales, electrónicos, informáticos u holográficos; y (...)"

En sustento a lo anterior, es aplicable el Criterio 028-10, emitido por el Pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, que establece:

**“Cuando en una solicitud de información no se identifique un documento en específico, si ésta tiene una expresión documental, el sujeto obligado deberá entregar al particular el documento en**

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**Comisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**

**específico.** La Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental tiene por objeto garantizar el acceso a la información contenida en documentos que los sujetos obligados generen, obtengan, adquieran, transformen o conserven por cualquier título; que se entienden como cualquier registro que documente el ejercicio de las facultades o la actividad de los sujetos obligados sin importar su fuente o fecha de elaboración. En este sentido, cuando el particular lleve a cabo una solicitud de información sin identificar de forma precisa la documentación específica que pudiera contener dicha información, o bien pareciera que más bien la solicitud se constituye como una consulta y no como una solicitud de acceso en términos de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, pero su respuesta puede obrar en algún documento, el sujeto obligado debe dar a la solicitud una interpretación que le dé una expresión documental. Es decir, si la respuesta a la solicitud obra en algún documento en poder de la autoridad, pero el particular no hace referencia específica a tal documento, se deberá hacer entrega del mismo al solicitante.

**Expedientes:**

2677/09 Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios – Alonso Gómez-Robledo V.

2790/09 Notimex, S.A. de C.V. – Juan Pablo Guerrero Amparán

4262/09 Secretaría de la Defensa Nacional – Jacqueline Peschard Mariscal

0315/10 Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación – Angel Trinidad Zaldívar

2731/10 Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V. – Sigrid Arzt Colunga”

Por otra parte, se precisa que **EL SUJETO OBLIGADO** en estricta aplicación a lo dispuesto por el 41 de la ley de la materia, sólo tiene el deber de entregar la información solicitada, en los términos en que la hubiese generado, posea o administre; esto es, que no tiene el deber de procesarla, resumirla, realizar cálculos o investigaciones, en su intención de satisfacer su derecho de acceso a la información pública; lo anterior implica que una vez entregado el soporte documental en que conste la información corresponderá al particular efectuar las investigaciones necesarias para obtener la información que desea conocer.

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

En síntesis, el derecho de acceso a la información pública se satisface en aquellos casos en que se entregue el soporte documental en que conste la información pública, toda vez que los **SUJETOS OBLIGADOS** no tiene el deber de generar, poseer o administrar la información pública con el grado de detalle que se señala en la solicitud de información pública; esto es, que no tienen el deber de generar un documento ad hoc, para satisfacer el derecho de acceso a la información pública.

Como apoyo a lo anterior, es aplicable por analogía el Criterio 09-10, emitido por el Pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, que dice:

**"Las dependencias y entidades no están obligadas a generar documentos ad hoc para responder una solicitud de acceso a la información.** Tomando en consideración lo establecido por el artículo 42 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, que establece que las dependencias y entidades sólo estarán obligadas a entregar documentos que se encuentren en sus archivos, las dependencias y entidades no están obligadas a elaborar documentos ad hoc para atender las solicitudes de información, sino que deben garantizar el acceso a la información con la que cuentan en el formato que la misma así lo permita o se encuentre, en aras de dar satisfacción a la solicitud presentada.

#### **Expedientes:**

0438/08 Pemex Exploración y Producción – Alonso Lujambio Irazábal

1751/09 Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México S.A. de C.V. – María Marván Laborde

2868/09 Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – Jacqueline Peschard Mariscal

5160/09 Secretaría de Hacienda y Crédito Público – Ángel Trinidad Zaldívar

0304/10 Instituto Nacional de Cancerología – Jacqueline Peschard Mariscal"

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIALComisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**

Ahora bien, de la respuesta impugnada se advierte que **EL SUJETO OBLIGADO** entregó a **EL RECURRENTE** las órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once; órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once; órdenes de transmisión de enero a septiembre de dos mil doce; órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce; órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece; órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece; por ende, se tiene por satisfecho el derecho de acceso a la información pública solicitada con los incisos a), b) y c) del formato de solicitud de información pública, en virtud de que la referida información contiene el número de inserción, la fecha, medio de publicación, concepto, la clase de publicación, el periodo, así como la duración, aspectos que se señalan en la solicitud de mérito.

Ahora bien, respecto a la solicitud de información pública relacionada con los rubros “importe con IVA incluido”, así como “número de cuenta por pagar”, **EL SUJETO OBLIGADO** es de suma importancia destacar que a través del acto impugnado **EL SUJETO OBLIGADO** informó a **EL RECURRENTE** que la información solicitada se registra de un modo diferente a la forma en que fue solicitada, sin embargo atendiendo al principio de máxima publicidad entrega el reporte de gastos en materia de publicidad de dos mil once y dos mil doce, los cuales forman parte de la información financiera y presupuestaria de la cuenta pública del Gobierno del Estado de México y de sus Organismos Auxiliares de los años correspondientes, además de un corte de enero a agosto de dos mil trece, el cual puede variar debido a que los medios no han ingresado la totalidad de las facturas por servicios prestados.

Respecto a estas manifestaciones de **EL SUJETO OBLIGADO** es necesario subrayar que como se ha expuesto es materia del derecho de acceso a la información pública aquella que generan, posean o administren los sujetos

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

obligados en el ejercicio de sus funciones de derecho público; asimismo, para satisfacer el derecho de acceso a la información pública de la ciudadanía es suficiente con entregar la información pública en la forma que la hubiesen generado y en la forma en que esté registrada, lo que implica que no es necesario elaborar un documento especial que contenga el grado de detalle en que fue solicitado; por ende, si **EL SUJETO OBLIGADO** señala que la información entregada constituye la información en la forma en que fue generada ello es suficiente para tener por satisfecho el derecho de acceso a la información pública, pero sólo respecto al rubro relacionado con el "número de cuenta por pagar"; esto es si la información pública generada no contiene esta información –en virtud de que así fue señalado en el acto impugnado- esta manifestación es suficiente para no ordenar a entregar la información en este rubro.

En relación a los reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once; reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce; así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece; es conveniente destacar que si bien, **EL SUJETO OBLIGADO** señala que entrega la información en la forma en que fue generada; sin embargo, no precisa si las sumas contenidas en los reportes detallados incluyen o no el IVA; circunstancia que era necesario aclarar a efecto de que **EL SUJETO OBLIGADO** tuviera conocimiento de ello.

Se afirma lo anterior, es atención a que existe la posibilidad de que **EL SUJETO OBLIGADO** posea el soporte documental de donde se pueda conocer si las sumas que se señalan en reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once,

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece, incluyen o no el IVA; esto es así, toda vez que en la estructura Orgánica de la Coordinación General de Comunicación Social, se encuentra el Departamento de Programación, quien entre sus funciones se encuentra la relativa recibir y revisar las facturas, del mismo modo que los soportes documentales de los medios contratados; al igual que elaborar, programar y tramitar los pagos por concepto de publicidad, de acuerdo con el presupuesto asignado; por ende, de este soporte documental se podría obtener si las aludidas sumas incluyen o no el IVA.

En las relatadas circunstancias y atendiendo a que **EL SUJETO OBLIGADO** fue omiso en informar a **EL RECURRENTE** si las cantidades detalladas en los reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece, incluye el IVA, en consecuencia, lo anterior es suficiente para concluir que no se satisfizo íntegramente el derecho de acceso a la información pública de **EL RECURRENTE**; por lo tanto, a efecto de resarcir este derecho transgredido se **modifica** el acto impugnado para el efecto de ordenar a **EL SUJETO OBLIGADO** informe a **EL RECURRENTE** si las sumas que se citan en los referidos reportes incluyen o no el IVA, o bien, entregue el soporte documental de donde se obtenga el monto o importe con IVA erogado por concepto de pago de las órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a septiembre de

Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

dos mil doce, órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece, así como órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece, entregados.

Así, con fundamento en lo prescrito en los artículos 5, párrafo décimo séptimo, fracción IV de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, así como artículos 1, 48, 56, 60 fracción VII, 71 fracción I y 75 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, este Pleno:

**R E S U E L V E**

**PRIMERO.** Es procedente el recurso de revisión y parcialmente fundado el motivo de inconformidad hecho valer por **EL RECURRENTE**, en términos del Considerando Quinto de esta resolución.

**SEGUNDO.** Se modifica el acto impugnado para el efecto de ordenar a **EL SUJETO OBLIGADO** a entregar a **EL RECURRENTE** vía **EL SAIMEX** ya sea el informe o bien el soporte documental de donde obtenga la información pública solicitada a través de solicitud número 00038/CGCS/IP/2013, en los siguientes términos:

*"1. Informe a **EL RECURRENTE** si las sumas que se citan en los reportes de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil once, reporte de gastos en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil doce, así como el reporte de*

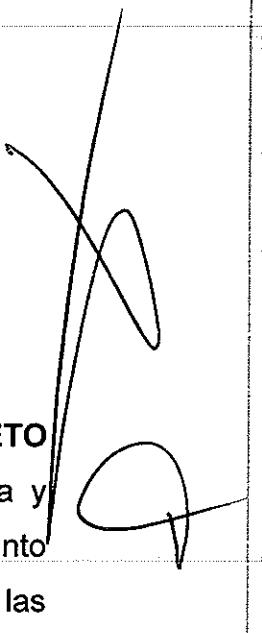
Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIALComisionada Ponente: **EVA ABAID YAPUR**

*gastos realizados en la contratación de espacios publicitarios del uno de enero al treinta de agosto de dos mil trece, incluye o no el IVA.*

*2. O bien, entregue el soporte documental de donde se obtenga el IVA correspondiente a cada importe o monto de los recursos públicos erogados por concepto de las órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a noviembre de dos mil once, órdenes de transmisión de enero a septiembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a diciembre de dos mil doce, órdenes de inserción de enero a agosto de dos mil trece, así como órdenes de transmisión de enero a agosto de dos mil trece.”*

**TERCERO.** Remítase al Titular de la Unidad de Información de **EL SUJETO OBLIGADO**, para que conforme al artículo 76 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, y punto SETENTA de los Lineamientos para la Recepción, Trámite y Resolución de las Solicituds de Acceso a la Información, así como de los Recursos de Revisión que deberán observar los Sujetos Obligados por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, dé cumplimiento a lo ordenado dentro del plazo de quince días hábiles.



**CUARTO.** NOTIFÍQUESE a **EL RECURRENTE** y hágase de su conocimiento que en caso de considerar que la presente resolución le causa algún perjuicio, podrá promover el juicio de amparo en los términos de las leyes aplicables, de acuerdo a lo estipulado por el artículo 78 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios.

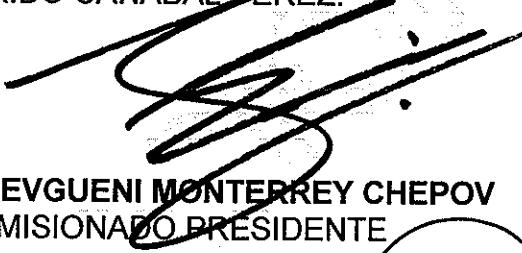


Recurrente: [REDACTED]

Sujeto Obligado: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comisionada Ponente: EVA ABAID YAPUR

ASÍ LO RESUELVE POR UNANIMIDAD EL PLENO DEL INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL ESTADO DE MÉXICO Y MUNICIPIOS, CONFORMADO POR LOS COMISIONADOS ROSENDOEVGUENI MONTERREY CHEPOV, EVA ABAID YAPUR, MIROSLAVA CARRILLO MARTÍNEZ, FEDERICO GUZMÁN TAMAYO Y JOSEFINA ROMÁN VERGARA, EN LA CUADRAGÉSIMA CUARTA SESIÓN ORDINARIA CELEBRADA EL TRES DE DICIEMBRE DE DOS MIL TRECE, ANTE EL SECRETARIO TÉCNICO DEL PLENO, IOVJAYI GARRIDO CANABAL PÉREZ.



ROSENDOEVGUENI MONTERREY CHEPOV  
COMISIONADO PRESIDENTE



EVA ABAID YAPUR  
COMISIONADA



MIROSLAVA CARRILLO MARTÍNEZ  
COMISIONADA



FEDERICO GUZMÁN TAMAYO  
COMISIONADO



JOSEFINA ROMÁN VERGARA  
COMISIONADA



IOVJAYI GARRIDO CANABAL PÉREZ  
SECRETARIO TÉCNICO DEL PLENO